

## Seconda International Executive Conference

# Innovare per Competere Boom di adesioni

*Duecento le iscrizioni al seminario organizzato dai giovani di Federmanager e da Ansys*

**BERGAMO** (ces) Sono duecento, tra dirigenti industriali e imprenditori, i professionisti iscritti alla seconda edizione dell'International Executive Conference - Innovare per Competere - in programma giovedì 23 febbraio (dalle 14.30 alle 19.00), al Centro delle Professioni del Kilometro Rosso.

Soddisfatti il Gruppo Giovani di Federmanager Bergamo e Ansys Italia, organizzatori dell'evento ideato per diffondere la conoscenza di strumenti che aiutano a fare innovazione, traendone vantaggi competitivi.

«Un risultato che va decisamente al di là delle nostre più rosee aspettative», commenta Diego Macario, vice presidente di Federmanager Bergamo nonché componente bergamasco del Coordinamento nazio-

nale dei Giovani di Federmanager. Che aggiunge: «Colleghi lombardi ce li aspettavamo. Un po' meno attese, così tante adesioni di manager ed imprenditori da Piemonte, Veneto, Trentino, Emilia-Romagna, Umbria e Marche».

«Un riscontro del genere - aggiunge Paolo Colombo, responsabile Marketing di Ansys Italia - può voler dire che, nella comunità dei decisori, c'è una forte volontà di innovare. Ma, verificato che è sempre più complesso farlo da soli e, da soli, conoscere gli strumenti che possono servire a fare innovazione, momenti d'incontro come quello di giovedì vengono visti come un'ottima opportunità per entrare a far parte di un network dove relazionarsi con tanti possibili partner».

Undici le realtà che af-



Da sinistra: Paolo Crippa (di Jacobacci e Partners, società partner dell'iniziativa), Diego Macario (vice presidente di Federmanager Bergamo) e Paolo Colombo (responsabile marketing di Ansys Italia)

fiancano il Gruppo Giovani di Federmanager Bergamo e Ansys Italia: Alma Graduate School, Business&Gentlemen, Cm-Consulenze Manageriali, Electrolux, Este edizioni, Fior di Risorse, Hp, Jacobacci & Partners, Microsoft, Nvidia e **Warrant**

**Group**. A loro si aggiungono il Gruppo Giovani di Confindustria Bergamo, Dixet e Kilometro Rosso che hanno offerto il patrocinio.

Informazioni sull'iniziativa sono reperibili al sito: [www.innovarepercompetere.com](http://www.innovarepercompetere.com).

