

Smau Firenze | Innovare per crescere

Daniela Caffè

Inizia oggi la seconda edizione di Smau Firenze, l'appuntamento toscano del Roadshow Smau, per presentare le ultime innovazioni di startup, laboratori e centri di ricerca della Toscana e dei principali fornitori di tecnologie digitali, come Aruba, Cloudfitalia, Google, HP, Microsoft, SAP, Telecom Italia | TIM, e Zucchetti.

L'evento, per cui sono previsti oltre 3.000 visitatori e 70 workshop, accoglie anche Toscana Technologica che punta a dare visibilità all'ecosistema toscano, quale punto di incontro tra tradizione, manualità, innovazione e alta tecnologia.

L'evento inaugurale di Smau Firenze, "Innovare per crescere: politiche pubbliche per lo sviluppo e l'innovazione", vedrà Regione Toscana e Smau fare il punto sull'importanza crescente delle risorse europee a supporto dell'innovazione, sui risultati ottenuti e sulle attività di programmazione nazionale.

Dopo i saluti introduttivi di Pierantonio Macola, Presidente Smau e di Stefano Ciuoffo, Assessore Attività Produttive della Regione Toscana, sono previsti uno speed pitching in cui una selezione di startup e aziende si presenteranno in 90 secondi al pubblico in sala, la presentazione delle tre startup vincitrici del Premio Startup, e la startup vincitrice del Premio "Made in Toscana".

Premio speciale per l'innovazione a cura de La Nazione".

Seguirà una tavola rotonda focalizzata sul tema centrale del convegno, che si concluderà con la premiazione dei vincitori del Premio Smart Communities.

Please enable javascript

viralcaffe.com

Più : www.alexa.com/siteinfo/viralcaffe.com

Estrazione : 14/07/2015 08:04:27
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-259369-20150714-131753673.pdf
Audience :

http://www.viralcaffe.com/10451_smau-firenze-innovare-per-crescere/

I workshop previsti tra oggi e domani affronteranno svariate tematiche tra cui la fabbrica intelligente, il marketing digitale e i social media per le imprese, la sicurezza informatica, il cloud computing, le smart communities, la fatturazione digitale.

Nell'arena Regione Toscana i workshop avranno una sfumatura più territoriale, perché affronteranno le misure attuate nella regione, come quelle messe in atto dal Programma Operativo Regionale FESR ed FSE, la creazione di impresa, la formazione e il lavoro, il progetto Open Toscana e la banda Ultralarga, il binomio cultura e innovazione e moda e innovazione.

A questo proposito è prevista la prima edizione di "Innovation for Fashion", iniziativa che coinvolgerà partner nazionali e internazionali del settore della moda.

Per ottimizzare l'esperienza di Smau Firenze, sarà presente Smau Discovery, un vero e proprio personal shopper di innovazione che, dopo aver analizzato esigenze di innovazione dei visitatori, è in grado di elaborare un'agenda di incontri personalizzati durante la manifestazione.

Presso Smau Discovery sarà inoltre possibile richiedere informazioni sui bandi e finanziamenti aperti a disposizione di imprese e startup, grazie alla presenza di personale qualificato di Warrant Group, realtà specializzata nel supportare le imprese in tutte le fasi di sviluppo del business.