

Crédit Agricole con le imprese, nuovo partner per le consulenze

Venerdì, 13 Settembre 2019 19:32 | [dimensione font](#)  | [Stampa](#) | [Email](#) | [Add new comment](#)

Vota questo articolo      (1 Vota)



Offrire alla clientela l'opportunità di avvalersi di servizi specialistici ad alto valore aggiunto per poter valutare e scegliere gli strumenti finanziari più adeguati alla loro crescita o al loro rilancio. Per questo Crédit Agricole Italia, confermando il suo impegno a fianco delle imprese per sostenerne i progetti di sviluppo, punta sulla proposizione di innovativi servizi di consulenza per le operazioni di finanza agevolata che saranno erogati su tutto il territorio nazionale in partnership con [Warrant Hub](#) (Tinexta Group), società italiana leader nel settore.

Con la finanza agevolata si può beneficiare, infatti, di fonti di finanziamento a condizioni più favorevoli rispetto a quelle di mercato, grazie a innumerevoli strumenti pubblici che le istituzioni – dall'Unione Europea fino agli enti locali - mettono a disposizione delle imprese per coprire, per quanto possibile, i loro investimenti in progetti di sviluppo e migliorarne così la competitività e, conseguentemente, quella dell'intero sistema economico.

I clienti di Crédit Agricole potranno così utilizzare tali agevolazioni per l'acquisto di macchinari o attrezzature, per attività di ricerca e innovazione, per l'incremento della sicurezza, per la formazione del personale, per la trasformazione digitale e per molto altro ancora.

"La partnership con una realtà qualificata quale [Warrant Hub](#) – spiega Alessio Foletti, responsabile della direzione Banca d'Impresa del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia - potenzia ulteriormente il valore della nostra consulenza. Saremo in grado di supportare le aziende clienti consentendo loro di accedere alle numerose opportunità offerte dagli strumenti di finanza agevolata a livello comunitario, nazionale, regionale e locale. Si tratta di un servizio importante per affiancare le imprese nel loro percorso di crescita, favorendo l'incontro tra le linee di sviluppo aziendali e le direttive territoriali e internazionali".
Le imprese che vogliono usufruire di tali agevolazioni devono, innanzitutto, conoscerne l'esistenza, poi verificare di essere in possesso dei requisiti richiesti e, ultimo e più complesso passo, effettuare lo studio, la progettazione e la preparazione della modulistica obbligatoria per ottenere l'agevolazione: un compito davvero arduo, sia perché quasi sempre mancano le competenze specifiche all'interno dell'azienda, sia perché lo scenario normativo è in continua evoluzione. [Warrant Hub](#) assisterà i clienti di Crédit Agricole gestendo ogni fase di questo percorso, fino alla rendicontazione finale.

"La fiducia – per Patrick Beriotto, CMO di [Warrant Hub](#) - che Crédit Agricole ha scelto di accordarci con la sottoscrizione di questa partnership ci riempie di soddisfazione per diversi motivi. E' un accordo con un marchio di grande prestigio, suggella una relazione cresciuta nel tempo con le realtà del Gruppo, attesta la nostra capacità di supportare le banche che puntano ad accrescere la gamma e il valore dei propri servizi per distinguersi sul mercato, espandere il rapporto con la clientela e sviluppare nuovo business".

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con oltre 15mila collaboratori e più di 4 milioni di clienti per 68 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

Ultima modifica il Venerdì, 13 Settembre 2019 19:53