

Btl avvia la campagna informativa: il 64% del clienti non conosce il Pnrr



BRESCIA. Anche Btl, Banca del Territorio Lombardo crede nelle grandi opportunità del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, il più grande piano di investimenti in Italia dal secondo dopoguerra. Per questa ragione, la banca guidata da Matteo De Maio ha organizzato per il 30 marzo alle 16.30, a Villa Fenaroli a Rezzato, il convegno «Pnrr e Imprese. La sfida e le opportunità». Coordinati dal giornalista Gianni Bonfadini intervengono Michele Bini,

responsabile Servizio Corporate Nord di Cassa Centrale Banca, Patrick Beriotto, Marketing & Communication Director di Warrant Hub, Luca Lesignoli, ceo di Neosperience Lab e Renato Bonaglia, ceo di Alcast spa. Il convegno segue l'indagine conoscitiva commissionata da BTL sul grado di conoscenza del Pnrr da parte delle aziende del territorio: il campione ha dichiarato di saperne molto o abbastanza e il 65.4% poco o niente (un intervistato su 10 non ne ha mai sentito parlare).

