



Trend online

Ultim'ora

Finanza ▾

Risparmio ▾

Certificati ▾

Premium ▾

Tecnologia ▾

Lifestyle ▾

Eng ▾

TV



BORSA

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO

PUBBLICATO: 1 MINUTO FA

UniCredit e Microsoft, partnership per digitalizzare 100 mila Piccole e Medie Imprese italiane

Tempo stimato di lettura: 6 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

UNICREDIT MICROSOFT CORP. CRESCITA

L'iniziativa "Together4Digital" si arricchisce di nuovi strumenti e linee di finanziamento dedicate, per accelerare i percorsi di trasformazione digitale delle aziende italiane, puntando anche sulla formazione tech. La collaborazione rientra nel piano di azione della banca a supporto del PNRR.



Condividi su Facebook



L'iniziativa "Together4Digital" si arricchisce di nuovi strumenti e linee di finanziamento dedicate, per accelerare i percorsi di trasformazione digitale delle aziende italiane, puntando anche sulla formazione techLa collaborazione rientra nel piano di azione della banca a supporto del PNRR.

Secondo l'indice di digitalizzazione dell'economia e della società della Commissione Europea (DESI) l'Italia si colloca al 20° posto fra i 27 Stati membri dell'Unione Europea; risalita incoraggiante rispetto al 25° occupato nel 2020, ma, al tempo stesso, la testimonianza che il nostro Paese ha ancora un ampio margine di miglioramento verso l'acquisizione di competenze digitali. Questo divario rischia di pesare molto sulle imprese italiane in termini di competitività sui mercati globali. Parte dei fondi previsti dal PNRR saranno proprio diretti a colmare questo ritardo.

Ad oggi, resta comunque alto l'interesse che le imprese italiane hanno per il digitale in particolare quelle di piccole e medie dimensioni: secondo l'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano, nel contesto di incertezza e complessità causato dal periodo pandemico, la maggior parte delle PMI (86%) sembra aver compreso che la spinta verso l'Innovazione Digitale sia una leva fondamentale per il progresso del business e la sopravvivenza negli attuali contesti competitivi.

Proprio per accompagnare e promuovere i percorsi di digitalizzazione delle PMI italiane UniCredit e Microsoft Italia hanno deciso di rafforzare la loro collaborazione rilanciando "Together4Digital", l'iniziativa finalizzata a mettere a disposizione delle Imprese risorse finanziarie, competenze e strumenti digitali per una crescita economica sostenibile.

Obiettivo di UniCredit e Microsoft è raggiungere nei prossimi mesi, con servizi e attività dedicate, almeno 100 mila piccole e medie imprese su tutto il territorio nazionale e trasversalmente a tutti i settori produttivi e merceologici.

Dichiara Niccolò Ubertaini, Responsabile UniCredit Italia: "L'indice di digitalizzazione DESI ci dice che, tra il 2015 e il 2020, l'Italia è tra i Paesi europei che hanno fatto registrare la maggiore crescita nel punteggio complessivo ottenuto, con un incremento del 45%: un piccolo passo nel lungo cammino che il nostro Paese deve percorrere per il pieno recupero del gap esistente rispetto a quelli tecnologicamente più avanzati. L'iniziativa 'Together4Digital' rientra nell'ambito delle attività della task force varata dalla banca a supporto dal PNRR: coerentemente con il piano nazionale, che riserva alla transizione digitale delle imprese rilevanti risorse, abbiamo già supportato negli ultimi mesi 2.300 progetti con oltre 400 milioni di euro di nuova finanza. La collaborazione tra UniCredit e Microsoft mira a intensificare ulteriormente il nostro impegno cercando di promuovere sia l'ammodernamento dei processi produttivi e distributivi, sia il consolidamento delle competenze digitali, attraverso un primo assesment a cura di Microsoft e un successivo intervento di UniCredit, a supporto degli investimenti innovativi delle imprese".

Dichiara Silvia Candiani, Amministratore Delegato Microsoft Italia: "Se da un

lato, negli ultimi due anni le PMI italiane hanno riscontrato alcuni progressi in termini di digitalizzazione, spinti da alcune tendenze come la fatturazione elettronica, la diffusione dei servizi di Cloud Computing o l'utilizzo di sistemi digitali di collaborazione e condivisione, dall'altro scontano ancora un forte ritardo di innovazione rispetto ad altri Paesi, mettendo a rischio una delle leve di crescita economica del Paese. Per cogliere appieno i vantaggi della tecnologia al fine di supportare lo sviluppo delle nostre imprese in contesti di mercato in così rapida evoluzione, abbiamo deciso di rafforzare la collaborazione con UniCredit. Insieme, metteremo a disposizione delle organizzazioni di piccole e medie dimensioni servizi e soluzioni veloci e semplici per valutare il loro grado di 'digitalizzazione', per accedere a percorsi di trasformazione digitale ad hoc con iter di finanziamento dedicati e formazione del personale mirata sui temi dell'innovazione. Unendo le nostre aree di competenza, potremo aiutare oltre 100.000 imprese sul territorio a pensare al loro futuro con il digitale".

Più nel dettaglio, registrandosi gratuitamente al sito dedicato all'iniziativa (www.together4digital.it), l'impresa ha accesso a numerosi servizi:

- Supporto finanziario all'investimento digitale a cura di UniCredit che offrirà linee di finanziamento dedicate e assistenza personalizzata, oltre alla possibilità di accedere alla consulenza specialistica di Warrant Hub su temi di finanza agevolata e fiscale, con la verifica dei requisiti di accesso ai fondi PNRR.
- Possibilità di accedere a contenuti di education messi a disposizione dalla Banking Academy di UniCredit Italia, per approfondire le conoscenze su temi di trasformazione digitale, e-commerce, logiche di merito creditizio, ESG e sostenibilità
- Un Solution assessment gratuito erogato da specialisti Microsoft con l'obiettivo di mettere a fuoco il proprio livello di "maturità digitale" e identificare le azioni di sviluppo digitale suggerite su cui investire in via prioritaria (con un focus specifico sulla cybersecurity).
- Servizi di consulenza specialistica, tecnologia e soluzioni digitali su misura proposti da Microsoft attraverso il suo partner Var Group integrati da percorsi di formazione e re-skilling della forza lavoro sulle competenze digitali a condizioni privilegiate

Più nel dettaglio, Microsoft supporterà le organizzazioni a individuare percorsi di sviluppo e formazione basati su quattro ambiti del business aziendale:

- Lavoro ibrido con strumenti di collaborazione e produttività dei dipendenti
- Servizi cloud per potenziare la crescita delle PMI con soluzioni sicure, agili e scalabili per una trasformazione digitale sostenibile potenziate da dati e intelligenza artificiale
- Applicazioni di business specifiche ERP e CRM per esigenze verticali di settore e per ruolo aziendale con l'obiettivo di digitalizzare ed ottimizzare i processi aziendali e personalizzare i servizi e le esperienze dei clienti grazie ai dati
- Cybersecurity e protezione dei dati e della privacy con soluzioni e servizi atti a proteggere end-to-end i digital estate dei clienti, attraverso gestione dell'identità e degli accessi degli utenti, sicurezza di device, e-mail e applicazioni, prevenzione perdita dati, sicurezza del cloud e delle

infrastrutture.

(RV - www.ftaonline.com)

Continua a leggere su Trend-online.com

ULTIM'ORA

PIU' LETTI



FINANCIAL TREND ANALYSIS

UniCredit e Microsoft, partnership per digitalizzare 100 mila Piccole e Medie Imprese italiane

1 MINUTO FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Enel X Way e Q8 attivano l'interoperabilità per accelerare la diffusione della mobilità elettrica

11 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

I bancari virano in positivo, Unicredit si conferma la migliore

11 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Italmobiliare: NAV stabile a 49,2 euro per azione

41 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Alerion: Ebitda +73% a 61,9 mln nel primo trimestre

51 MINUTI FA

[Tutti gli articoli](#)

 Copyright © 2000 - 2022 Le Fonti S.r.l. - Via Dante, 4 - 20121 Milano, (MI) P.IVA IT04496930969

Le Fonti valorizza i brand, a livello aziendale e personale, attraverso la sua comunità business. Le Fonti è l'unica in Italia con una comunità certificata e focalizzata al business di oltre 10,5 milioni di persone. Per maggiore confronto e trasparenza chiedeteci pure i dati e il mediakit.