

http://www.ttgitalia.com/stories/attualit/124397_startup_nel_turismo_come_trovare_i_fondi/

Startup nel turismo Come trovare i fondi

The image shows a screenshot of a news article on the TTG Italia website. The page features the TTG Italia logo at the top left, followed by a navigation menu with categories like 'PRIMA PAGINA', 'ULTIME NOTIZIE', 'DOSSIER', 'BLOG', 'IL MIO TTG', 'TTG REPORT', and 'SPOTLIGHT'. Below the menu is a secondary navigation bar with sub-categories such as 'TUTTE', 'AGENZIE VIAGGI', 'TOUR OPERATOR', 'TRA SPORTI', 'ATTUALITÀ', 'INTERNAZIONALE', 'INCOMING', 'HOTEL', 'PEOPLE', and 'EVENTI'. The article's date and time are '13/09/2016 08:32'. The main headline is 'Startup nel turismo Come trovare i fondi' by 'DI ALESSIA NOTO'. Below the headline are social media sharing buttons for Facebook (18), Twitter, Google+, and LinkedIn (2). A 'Leggi anche:' section suggests a related article: 'Startup'. The main text of the article discusses the expansion of the startup sector in tourism and the challenges of finding funding. A 'ARTICOLI CORRELATI' section at the bottom left highlights a related article: 'TECNOLOGIA 13/09/2016 09:18 Ferraris, Startup Turismo: "L'idea innovativa da sola non basta"' by 'DI CLAUDIANA DI CESARE'. To the right of this section, there is a snippet of another article titled 'Le strade per la sopravvivenza'.

Un segmento in continua espansione, ma povero di fondi. È quello delle startup, il cui anello debole, anche nel turismo, resta ancora la ricerca dei finanziamenti.

Impresa non sempre facile e che, secondo quanto dichiarato pochi mesi fa dal presidente di Startup Turismo, Pietro Ferraris, sta portando "diverse realtà a trasformare il proprio modello di business da b2c a b2b", per garantirsi longevità e prosperità. Ma per le aziende innovative che vogliono crescere e proseguire in solitaria delle opportunità, in realtà, ci sono. Come mostrato dall'Osservatorio servizi alle imprese del Polimi in una recente indagine del Corriere della Sera.

Le strade per la sopravvivenza

La prima possibilità è costituita dalle 'call for idea', aperte da enti pubblici o privati, ma anche da istituti universitari, cui è possibile presentare il proprio progetto per accedere a finanziamenti speciali.

La seconda riguarda i bandi, di ricerca fondi pubblici o dedicati al finanziamento di attività imprenditoriali. In Italia, particolarmente utile su questo fronte è il portale StartUp, sviluppato da Italia Startup e **Warrant Group**, e dedicato alle opportunità lanciate dal Mef e dalla Comunità europea.

La terza via, più facilmente accessibile forse, è invece rappresentata dal crowdfunding, ovvero dalle campagne di raccolta fondi online tramite piattaforme dedicate, quale è ad esempio Kickstarter. Ce ne sono di diverso tipo e alcune di queste consentono anche alla startup di 'ricompensare' i propri donatori.

Sta quindi ad ogni impresa innovativa trovare la strada più consona alle proprie esigenze, per sopravvivere in un mercato che si fa sempre più affollato.