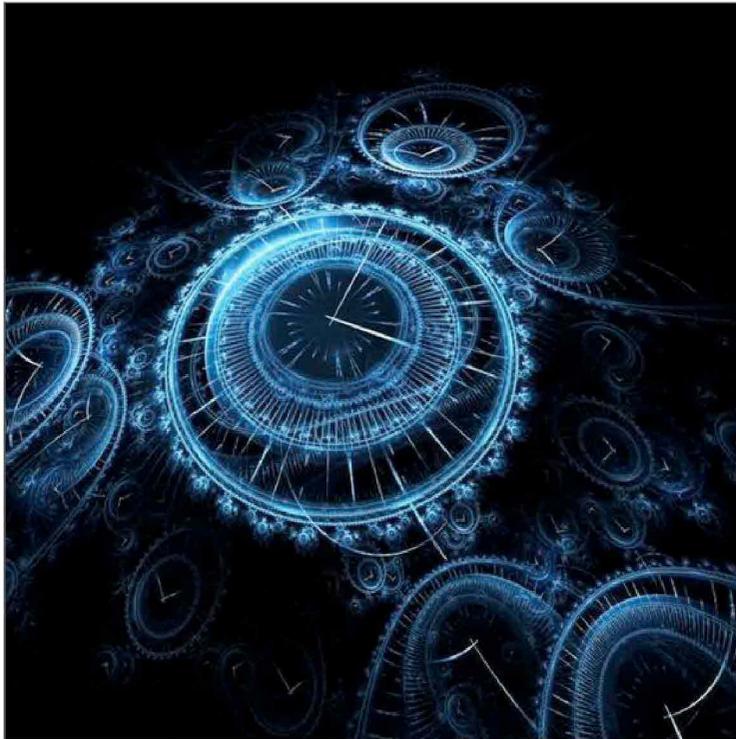




News / Attualità

EVENTI - INNOVARE PER COMPETERE

04/04/2012



Un esito estremamente positivo – confermato anche dai numeri – per l'evento organizzato da ANSYS, in collaborazione con Federmanager, che si è tenuto presso il parco scientifico tecnologico del Kilometro Rosso lo scorso 23 febbraio. Sfioreta infatti la soglia delle 200 presenze tra manager e imprenditori nelle sale del Centro delle professioni del Kilometro Rosso. "L'innovazione è la chiave per essere competitivi": questo, in sintesi, il concept della manifestazione rivolta ai protagonisti delle decisioni che riguarderanno il futuro delle giovani generazioni. A Mauro Giovanelli, del Coordinamento Gruppo Giovani Dirigenti di Federmanager, è toccato il compito di introdurre i lavori con un intervento sul tema: "Innovare per competere oggi", nel corso del quale ha evidenziato la necessità per l'Italia di innovare, "perché le aziende che investono in ITC sono più resistenti, anche e soprattutto in periodi di crisi".

Altre presenze d'eccellenza si sono susseguite sul podio, affrontando diversi aspetti legati al tema di partenza: dall'importanza – sottolineata da Marco Bellini, Presidente del Gruppo Giovani di Confindustria di Bergamo – di lavorare su ricerca e sviluppo, alle competenze indispensabili per fare innovazione tecnologica, enunciate da Rosa Grimaldi, Direttore Scientifico dell'Executive Master in Technology and Innovation Management dell'AlaGraduate School di UniBologna, fino all'esperienza maturata in Eleccrolux per creare opportunità per grandi e piccole imprese, raccontata da Lucia Chierchia, Open Innovation Manager presso l'azienda veneta.

Dalla teoria l'attenzione si è spostata alla pratica e a quali possano essere gli strumenti concreti per fare innovazione. Carlo Gomarasca, Managing Director di ANSYS Italia, ha spiegato l'importanza della simulazione numerica come mezzo per innovare in modo competitivo, riducendo cioè tempi e costi. "Bisogna guardare sempre dieci anni avanti", questa è la filosofia ANSYS e i progetti presentati confermano appieno questa visione. Hanno concluso l'evento gli interventi di Paolo Crippa di Jacobacci & Partners, che ha illustrato strumenti e modalità da mettere in atto per tutelare paternità e proprietà dell'innovazione, e Francesco Lazzarotto di Warrant Group che ha trattato il tema del finanziamento agevolato della ricerca e sviluppo. Il congresso ha pienamente interpretato la crescente domanda di innovazione da parte delle aziende, tanto che non solo si sta già pianificando la terza edizione dell'iniziativa, ma anche una serie di workshop pratici che coinvolgeranno le aziende che hanno deciso di aderire all'iniziativa. Infine, per supportare il network di partner che si è costituito attorno ad ANSYS e Federmanager, gli organizzatori dell'International Executive Conference hanno deciso di investire anche sul versante Internet. Oltre a creare un sito ad hoc (www.innovarepercompetere.com) sono stati attivati altri due canali social network, Twitter (@innovacompeti) e LinkedIn.

Seguente

COMMENTI

Il Fatto



AMBIENTE RIFIUTI ELETTRONICI

Raddoppiare la raccolta dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE), assicurare la loro tracciabilità attraverso strumenti tecnologicamente innovativi e favorire il recupero di importanti materie prime seconde: sono questi gli obiettivi del progetto europeo IDENTIS WEEE (Identification DEtermination Traceability Integrated System for WEEE) che vede capofila il Gruppo Hera, una delle maggiori multiutility italiane. Partner sono il consorzio Ecolight (Italia), la Fundación Ecolum (Spagna) e Asociatia Environ (Romania): sistemi collettivi che si occupano della gestione dei rifiuti elettronici. Il progetto, co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma "LIFE+ politica e governance ambientali", prevede un investimento di 3,5 milioni di euro ed è patrocinato, tra gli altri, da ANCI, Federambiente e Regione Emilia Romagna.

Sondaggio

Quali sono i fattori più importanti per diffondere la comunicazione scientifica?

- Divulgare soluzioni utili nella vita di tutti i giorni
- Trasferire conoscenze dalla comunità scientifica
- Aprire un dialogo tra scienziati e diverse parti sociali
- Favorire la partecipazione di giovani al dibattito scientifico
- Presentare i diversi punti di vista degli scienziati

Vota Risultati | Archivio

Test



SOFTWARE OFFICE 365

ASL Napoli 1, Artsana, Centro Servizi Territoriale Provincia di

La rivista



Newsletter

Inserisci il tuo indirizzo mail

Iscriviti

Sponsor

Controlli numerici HEIDENHAIN



Scopri i vantaggi

Bystronic: Best choice. Laser | Piegatura | Getto d'acqua

