


[HOME](#) [IL PROGETTO](#) [LA CASA EDITRICE](#) [CONTATTI](#)

[SCENARI](#) [PRODUZIONE](#) [PROGETTAZIONE](#) [LOGISTICA](#) [RISORSE UMANE](#) [TECNOLOGIE](#) [IMPRESE DA REPORT](#) [PODCAST](#)

## Fabbrica digitale, ma sempre più sostenibile

Scritto da Dario Colombo il 20 Luglio 2023. Pubblicato in Scenari macroeconomici.



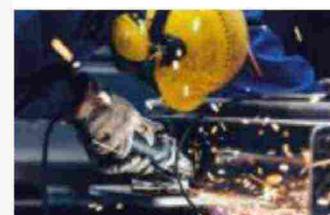
Il successo è scritto nei numeri, anche se spesso le cifre sono fredde e non restituiscono fedelmente ciò che accade nelle realtà. Nel caso di **Sps Italia, la fiera dell'automazione e del digitale per l'industria**, svoltasi a Parma a fine maggio, i numeri del 2023 sono tutt'altro che freddi: ha registrato oltre 38.700 visitatori e ha ospitato più di 800 espositori durante la tradizionale tre giorni di confronti, teatro per più di **130 convegni e tavole rotonde nelle arene posizionate nel District 4.0**, il percorso espositivo dedicato alle quattro aree del settore industriale (Digital & Software, Robotica e Meccatronica, Additive manufacturing e Sustainable innovation, una delle novità dell'ultima edizione). Ma è oltre alle cifre che si definiscono i contorni dell'iniziativa, giunta alla sua 11esima edizione, che tra i suoi ospiti ha visto la partecipazione di **personalità di spicco come Federico Faggin, Bruno Siciliano e Marco Bentivogli**.

✉ [Iscriviti alla Newsletter](#) →

### Ultimi Articoli



**La resilienza (vera) della Manifattura dell'Emilia-**



**Ripensare la politica energetica per aumentare la**



**Gli interessi speculativi tolgono spazio agli esseri**



A Parma si è respirata un'aria di concreta ripresa, merito - forse - dell'ufficialità della fine della pandemia, avvenuta il 5 maggio 2023 su decisione dell'Organizzazione mondiale della sanità. **Sistemi&Impresa lo può testimoniare**, avendo partecipato alle giornate di lavori, non solo con il **presidio di un ampio desk**, ma organizzando anche due momenti di confronto.

Presso la Red Arena, in apertura dell'evento, si è svolto l'evento dal titolo "**La trasformazione DigiGreen per essere protagonisti nella Società 5.0**" - promosso con **WarrantHub Tinexta Group**, leader nei servizi Digital Trust, Cybersecurity e Business Innovation - e l'ultimo giorno è stato presentato il libro **Per un manifesto della manifattura italiana**, edito dalla casa editrice ESTE, che ha visto la Direttrice Editoriale Chiara Lupi intervistare due autori del volume, Antonio Rizzi, Professore Ordinario di Logistica Industriale e Supply Chain Management (Università degli Studi di Parma) e Marco Taisch, Presidente del Made Competence Center e Professore Ordinario di Advanced & Sustainable Manufacturing (Politecnico di Milano, School of Management Manufacturing Group).

"La fiera è andata molto bene", dice soddisfatto **Donald Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia**, sede italiana della fiera di Francoforte, che da 25 anni promuove le fiere e gli eventi del Gruppo Messe Frankfurt in tutto il mondo in vari settori, tra cui l'automazione e il digitale. "Abbiamo **registrato numeri in crescita rispetto a quelli del 2022** sia di espositori sia, soprattutto, di presenze, rispetto alle quali abbiamo evidenza di un significativo aumento". Lo stesso manager, però, è conscio che i numeri sono un parametro importante, ma non possono essere l'unico: "Abbiamo dialogato con gli espositori e pur essendo in attesa di ricevere i questionari, che somministriamo loro al termine di ogni edizione, per raccogliere valutazioni, pareri e commenti, abbiamo rilevato che c'è stata una presenza importante in tutti i padiglioni".

## Aumentano le competenze digitali delle aziende

A caratterizzare l'edizione 2023 è stata l'**ampia partecipazione di utilizzatori finali**. Infatti, se fino a qualche anno fa l'evento era popolato, in particolare, da Oem e system integrator, ora si è registrata anche una forte presenza di *end user*. Come spiegare la novità? "Un tempo erano i costruttori di macchine e i system integrator a **realizzare il 'pacchetto' di azioni per la trasformazione digitale**, mentre oggi le aziende mirano a sviluppare anche al proprio interno le nuove **competenze necessarie all'innovazione dei processi produttivi**. E questo vale sia per le grandi sia per le piccole imprese", ragiona Wich.

Altra novità di rilievo è stato il **potenziamento dell'App di Sps Italia**: una soluzione già introdotta nel recente passato e che consente di fruire di vari servizi che - secondo gli organizzatori - sono stati apprezzati e hanno consentito un'affluenza distribuita nelle diverse giornate e nei vari momenti di confronto. "Sin da quando abbiamo **organizzato l'edizione nel lockdown in formato digitale**, abbiamo lavorato a nuovi strumenti. L'App si è rivelata una soluzione per completare l'evento fisico, appuntamento imprescindibile per il settore", spiega Wich. Per esempio è stato apprezzato lo strumento 'mappe' che ha **consentito agli utenti di orientarsi nella fiera e di programmare le varie visite**.



L'articolo integrale è pubblicato sul numero di Giugno-Luglio-Agosto 2023 di **Sistemi&Impresa**.

Per informazioni sull'acquisto di copie e abbonamenti scrivi a [daniela.bobbiese@este.it](mailto:daniela.bobbiese@este.it) (tel. 02.91434400)



**La manifattura è in ripresa ma non traina l'economia**



**Manifattura 4.0, un modello originale di sviluppo**



**Il coraggio di allargare gli orizzonti**