

Scarponi e sci, Dalbello verso la prima filiera europea per il riciclo

ASOLO

La Dalbello S.r.l. punta a creare la prima filiera europea per il riciclo di sci, attacchi e scarponi: con il progetto LIFE reWinter, che ha ottenuto un contributo europeo di oltre 2,5 milioni di euro, l'azienda asolana ha l'obiettivo di produrre nuove attrezzature composte fino al 70% da materiali rigenerati, con un modello di economia circolare che favorisca l'intera industria. Il finanziamento si inserisce nel programma europeo LIFE Environment 2024, dedicato a sostenere progetti innovativi nei settori ambiente, natura e clima.

IL NODO

LIFE reWinter nasce dalla constatazione che ogni anno milioni di paia di sci e scarponi, prodotti per il 98% in Europa, finiscono in discarica o in un inceneritore a causa della complessità dei materiali (polimeri, legno, metalli) da cui sono costituiti e della mancanza di tecnologie industriali adeguate al riciclo. Questo progetto di Dalbello, sviluppato con il supporto di Tinexta Innovation Hub (società del Gruppo Tinexta, specializzata nella consulenza strategica e finanziaria per le imprese), propone di sviluppare impianti industriali innovativi basati su dissoluzione selettiva e riciclo meccanico, per separare e recuperare i materiali post-consumo senza perdita di qualità, reinserendoli nella produzione di nuova attrez-

zatura da sci. Si tratta di uno dei nove progetti italiani approvati e finanziati nell'ambito del programma dell'Unione Europea LIFE Environment 2024, nato negli anni '80 e che oggi finanzia fino al 60% degli investimenti di iniziative che coniugano economia circolare, innovazione tecnologica e impatto sociale, coprendo non solo impianti e tecnologie ma anche spese di personale, materiali, comunicazione e formazione.

LEADER

Nell'edizione 2024 l'Italia si è confermata leader in Europa, con 9 progetti approvati su 30 per un valore complessivo di oltre 15 milioni di euro. Su un totale di 236 candidature, 58 provenivano dal nostro Paese, e quattro dei nove progetti selezionati - tra cui LIFE reWinter - sono stati sviluppati con il supporto di Tinexta Innovation Hub.

«I risultati ottenuti dimostrano che quando le imprese italiane investono in idee concrete e sostenibili sanno essere competitive anche a livello europeo», afferma Isella Vicini, responsabile progetti UE di Tinexta Innovation Hub (Gruppo Tinexta). «I bandi Life, con la loro apertura tematica, sono una grande opportunità per chi sa proporre soluzioni replicabili e a impatto reale. Il nostro lavoro è supportare le aziende nella scrittura di progetti di qualità, valorizzando i partner e creando reti capaci di portare innovazione ambientale tangibile».

Francesca Dussin

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'AZIENDA Con Life reWinter vuole produrre nuove attrezzature fatte fino al 70% da materiali rigenerati

