

CRONACA  
4.0

**Brevi notizie  
dal mondo  
di Industria 4.0.  
Scenari, fatti,  
attualità  
nell'era digitale**

**CRONACA**



www.automazione.it  
APPROFONDIMENTI

## L'Industria 4.0 supera i 4,5 miliardi di euro

I risultati della ricerca dell'Osservatorio Transizione Industria 4.0 della School of Management del Politecnico di Milano fanno ben sorridere il comparto. Il mercato 2021 accelera rispetto al 2020, trainato dagli investimenti in Cloud Manufacturing e Advanced Automation.

Il mercato italiano dell'Industria 4.0 nel 2020 ha raggiunto un valore di 4,1 miliardi di euro, con una crescita dell'8%, trainata soprattutto dalle tecnologie IT, che rappresentano l'85% della spesa contro il 15% delle OT. Gli investimenti delle imprese manifatturiere si concentrano in progetti di connettività e acquisizione di dati che valgono 2,4 miliardi di euro e il

60% della spesa, e negli Industrial Analytics, con 685 milioni e il 17% del mercato. Il resto della spesa in soluzioni 4.0 si suddivide fra Cloud Manufacturing (390 milioni, 8%), servizi di consulenza e formazione (275 milioni, 7%), Advanced Automation

(215 milioni, 5%), Additive Manufacturing (92 milioni, 2%) e Advanced Human Machine Interface (57 milioni, 1%).

Le previsioni per il 2021 indicano un'ulteriore accelerazione della spesa, tra +12% e +15%, superando i 4,5 miliardi di euro, spinta in particolare da Cloud Manufacturing (+25-30%), Advanced Automation (+15-20%) e Advanced Hmi (+12-18%), mentre si stimano incrementi meno sostenuti per Industrial IoT (+9-14%), Advanced Analytics (+12-16%) e Additive Manufacturing (+6-12%). Continua la crescita dei servizi, per i quali si prevede un aumento del 10-15%.

Marco Taisch, responsabile scientifico dell'Osservatorio Transizione Industria 4.0, ha dichiarato: «L'emergenza non ha arrestato la crescita di Industria 4.0, a conferma che non è stata una moda passeggera, ma una progettualità che sta rinnovando il settore industriale italiano in modo persistente. Le iniziative più semplici sono ormai conosciute e consolidate, con almeno un progetto attivato nel 75% delle imprese manifatturiere».



**CRONACA**  
**4.0**

## Il consorzio per un'industria aeronautica più sostenibile

L'Aeroporto di Torino e il Politecnico di Torino sono partner del consorzio europeo H2020 Tulips, guidato dal Royal Schiphol Group, società di gestione dell'aeroporto di Amsterdam e Rotterdam. Lo scalo si sta impegnando al raggiungimento degli obiettivi di azzeramento delle emissioni. Grazie a Tulips, il Politecnico di Torino potrà sviluppare le proprie ricerche e trasferire i risultati al settore aeronautico, dove sia l'Unione Europea che Icao hanno introdotto obiettivi green estremamente ambiziosi. Saranno testati presso l'aeroporto sistemi per la creazione di smart hub energetici aeroportuali e il carbon offsetting. In particolare, sarà realizzato un progetto pilota propedeutico all'avvio di una smart grid aeroportuale, per autoprodurre l'energia necessaria al funzionamento dell'infrastruttura.



## L'indagine Future of Enterprises: Italia frontrunner tecnologico

Il secondo report della serie Future of Enterprises, intitolato "The Rise of the Smarter, Swifter, Safer Production Employee" e realizzato dall'Ericsson IndustryLab, si focalizza sulla trasformazione in atto che sta interessando il settore manifatturiero. Lo studio si basa sui dati raccolti in 22 mercati, inclusa l'Italia, attraverso oltre 8.500 interviste on-line a decision maker. Lo scenario emerso? Nonostante la pandemia, il settore manifatturiero ha retto bene all'impatto della crisi. L'Italia si conferma uno dei Paesi frontrunner in termini di utilizzo di tool Ict, con il 48% delle imprese intervistate che utilizzano almeno 3 delle tecnologie prese in considerazione, rispetto al 41% della media globale. Una tendenza che fa ben sperare anche per il futuro: se a livello globale il 64% afferma che la propria impresa arriverà ad essere automatizzata all'80% nei prossimi dieci anni, in Italia la percentuale sale al 77%.



## PNRR, un servizio per orientare le imprese

**Warrant** Hub - Tinexta Group ha lanciato "PNRR Positioning", il nuovo servizio su misura per le imprese italiane che vogliono accedere ai benefici del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. L'iniziativa prevede interventi personalizzati e modulari, identifica le opportunità coerenti e funzionali agli obiettivi e alle reali potenzialità di sviluppo delle imprese, consentendo loro di posizionarsi a diversi livelli strategici nell'articolato scenario delineato dal PNRR. Gli interventi di consulenza strategica possono essere integrati da un supporto specializzato anche nella definizione del "posizionamento tecnologico" delle imprese.

