



Luca Natali

**Il progetto che state portando avanti in Sicilia è ambizioso. Innovazione sì ma sempre attenzione al rapporto personale col cliente: come declinare questo binomio?**

“Crédit Agricole Italia è una realtà 100% umana e 100% digitale: il Gruppo sta investendo da anni per costruire la banca del futuro mantenendo però il ruolo di banca di prossimità che continua a mettere il cliente e la relazione al centro. È importante saper essere una banca digitale quando ci è richiesto, e al contempo essere una banca di relazioni, nostro vero punto di forza. Possiamo infatti contare su gestori multicanale che affiancano la capacità di relazione a quella di saper soddisfare e servire il cliente anche attraverso servizi da remoto”.

**In che modo intendete avviare o avete già avviato il dialogo con l'altro "gamba" dello sviluppo del territorio, rappresentato dalle istituzioni?**

“Dialoghiamo quotidianamente

con le istituzioni del territorio con le quali intratteniamo relazioni improntate all'ascolto, nell'ottica di favorire sinergia e collaborazione per poterle affiancare nelle esigenze quotidiane. Supportiamo in questo modo i reali bisogni con la messa a disposizione di una gamma di prodotti e di strumenti digitali evoluti. Sul territorio siciliano attualmente gestiamo 495 servizi di tesoreria e cassa suddivisi tra comuni, scuole, università e altri enti tra cui l'Università di Catania e la Città Metropolitana di Palermo”.

**Pnrr: in conferenza stampa a Catania, il dg Ghisellini ha spiegato che il gruppo ha istituito una struttura ad hoc per cogliere tutte le opportunità. A che punto siamo?**

“A novembre 2021 abbiamo stanziato un plafond di 10 miliardi a supporto delle imprese, cosistuito in un Team interno dedicato per l'implementazione delle iniziative relative al PNRR e ESG e siglato una partnership con Warrant Hub - Tinexta Group, società leader nella consulenza alle imprese per operazioni di finanza agevolata. Crédit Agricole Italia e Warrant Hub supportano i clienti in ogni fase dell'accesso alle misure di sostegno, dalla consulenza sulla selezione delle iniziative alla gestione di tutte le attività per l'adesione ai bandi, adottando un modello differenziato in base alle esigenze del singolo cliente. La costituzione del Team interno e il modello di collaborazione con Warrant consentono di accompagnare non solo le grandi, ma anche le piccole imprese nell'identificazione delle misure di incentivazione e sostegno alla crescita. I nostri clienti beneficiano inoltre di un aggiornamento continuo sulle principali misure rilasciate, grazie a comunicazioni dedicate e al supporto del

**Responsabile Direzione Regionale Retail Sicilia  
Crédit Agricole Italia**

## “Guardiamo al futuro ma restiamo banca di prossimità”

proprio gestore. Tramite i canali tradizionali o accedendo al sito internet e alle piattaforme digitali della banca, le aziende interessate possono chiedere un appuntamento con i nostri specialisti insieme ai consulenti di Warrant”.

**Impegno sociale: avete in cantiere iniziative “pensate” su misura per il territorio siciliano?**

“Le iniziative a supporto del territorio siciliano si sviluppano su più livelli e coinvolgono tipologie di stakeholder con cui interagiamo quotidianamente. Per contrastare i recenti aumenti di prezzi su prodotti energetici e materie prime, Crédit Agricole Italia ha messo a disposizione delle imprese soluzioni finanziarie ad hoc, destinate a supportare il fabbisogno di liquidità, così da garantire la continuità produttiva. Soluzioni rapide ed efficaci che consentono di essere al fianco dei nostri clienti in un momento critico. A dicembre 2021 abbiamo annunciato una partnership con l'Università di Catania che prevede eventi e attività di employer branding, attraction e recruiting anche nelle Università di Catania, Enna 'Kore', Palermo e Messina. Siamo molto vicini e attenti al

mondo dei giovani, siamo convinti che vadano supportati e aiutati a crescere nei territori di origine. Il nostro piano di assunzione prevede l'ingresso di 500 giovani nel prossimo biennio di cui parte saranno reclutati nel territorio siciliano. Cerchiamo nuovi talenti che abbiano le capacità e l'attitudine giusta per accompagnare il nostro Gruppo nel percorso di crescita ed innovazione continua, giovani donne e giovani uomini capaci di cambiare i paradigmi e i vecchi schemi diventando i nostri manager di domani. Infine, abbiamo costituito un Team di lavoro interno che si occuperà di valutare lo sviluppo del progetto per la creazione di un nuovo 'Le Village by CA' a Catania: un ecosistema aperto e inclusivo a sostegno del business e dell'innovazione del territorio, con cui il Gruppo supporta giovani aziende grazie a programmi di accelerazione, che incentivano collaborazione e open innovation. Attualmente, in Italia, sono presenti 3 Village a Milano, Parma e Padova. L'intento è quello di valorizzare al meglio le specificità e le risorse locali in un network internazionale in partnership con tutti gli attori dell'ecosistema interessati.

