



## master gratis per voi

a cura di Nicoletta Spolini (@lavorincorsa)

# 16 borse di studio eccellenti

Abbiamo scelto per voi, lettrici di talento, i migliori master: quelli organizzati dagli atenei e dalle scuole più prestigiose d'Italia. Quelli più innovativi del panorama formativo. Costano tanto, fino a 24 mila euro, ma qui vi diamo l'opportunità di frequentarli gratis. Potrete diventare stylist nella moda, manager esperti di innovazione, professionisti del web fashion e del green... Una bella chance di futuro!

### Fashion & Luxury Brand Management

**Che cos'è** Il master Fashion & Luxury Brand Management è organizzato dall'Istituto Marangoni di Milano. Forma i brand manager del lusso, cioè coloro che definiscono i contenuti stile di una collezione, delineandone la fascia di prezzo e identificandone target e mercato. Per farlo, bisogna avere una visione strategica di tutto il contesto moda. La borsa di studio, a copertura totale, ha un valore di €24.500.

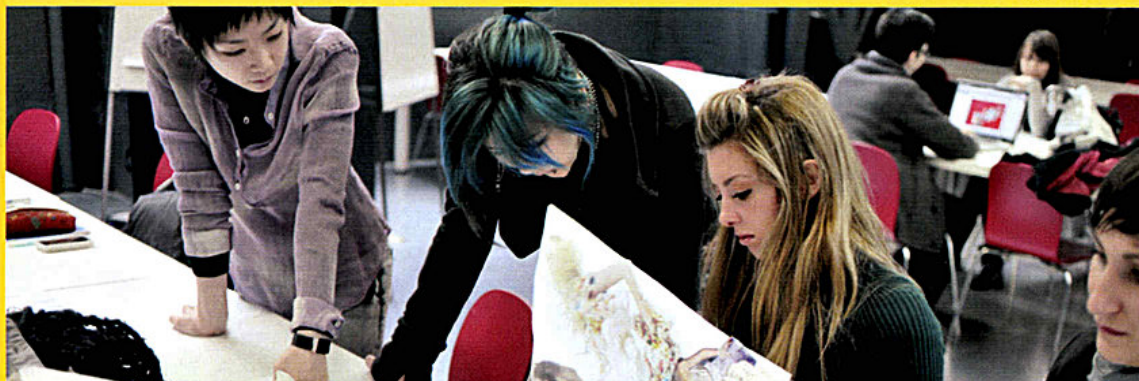
**Il punto di forza** Il master è progettato per chi vuole intraprendere uno studio approfondito dell'universo moda, design e lusso e una carriera specialistica nel settore. Il metodo di studi si basa

su progetti reali ed è pensato da professionisti attivi nel fashion & luxury.

**Quanto dura** Dall'11 febbraio 2013 al 27 settembre con impegno full time.

**Come partecipare** Inviare entro il 2 novembre una lettera di motivazione firmata, due foto tessere, cv, due lettere di referenze (minimo), copia del certificato di laurea e dei voti, documento di identità e un business case (analisi di un sistema Paese e individuazione dei segmenti di consumo e dei cluster di riferimento delle aziende fashion) a [glamour@istitutomarangoni.com](mailto:glamour@istitutomarangoni.com)

I candidati scelti riceveranno risposta entro 10 giorni.





## master gratis per voi

### Diventa un'innovatrice

**Che cos'è** Il master Innovation Management, nella sua prima edizione e in formula week end, è organizzato dalla Luiss di Roma. Forma i manager dell'innovazione in grado di studiare come rinnovare prodotti, processi e servizi. La borsa di studio totale ha un valore di €7.200+iva.

**Il punto di forza** In un momento in cui l'innovazione è un'esigenza per ogni impresa, un master in tema forma professionisti super-ricercati dal mercato. Oltre alle lezioni classiche, sono previsti studi su casi concreti e analisi di esperienze specifiche dei docenti. E un'idea nuova: aperitivi serali durante i quali gli studenti si confrontano sui temi studiati a lezione.

**Quanto dura** Tutti i week end (venerdì e sabato), dal 16 novembre 2012 al 9 marzo 2013.

**Come partecipare** Inviare il vostro cv e una lettera di motivazione a [mastorino@luiss.it](mailto:mastorino@luiss.it), specificando nell'oggetto "Borsa di studio Glamour".



### Comunicare digital

**Che cos'è** Lo Ied di Milano dedica il master Digital Media Management ai futuri professionisti della comunicazione che operano nel settore dei digital media. Forma dunque project manager, client manager, editorial manager, strategic planner, social media specialist e direttori creativi che sappiano gestire la comunicazione "non convenzionale" da un punto di vista strategico, tecnico, creativo e gestionale. Il valore della borsa è di €14.900.

**Il punto di forza** Il corso mixa teoria e pratica, affiancando a lezioni frontali workshop, experience e confronti diretti con influencer, opinion leader e media guru italiani e stranieri.

**Quanto dura** Undici mesi full time, a partire dal 28 novembre. Sono previsti 8 mesi d'aula e 3 di stage.

**Come partecipare** Mandate un cv e una lettera di motivazione a [master@milano.ied.it](mailto:master@milano.ied.it) entro il 18 ottobre scrivendo nell'oggetto "Borsa di studio Glamour". Solo i candidati ritenuti idonei verranno chiamati per sostenere un colloquio con il coordinatore del master.

Sono proiettato nel futuro  
A cominciare dal mio.



### Se vuoi fare la stylist...

**Che cos'è** Una stylist lavora dietro le quinte di una sfilata o in una redazione moda. Segue i servizi fotografici: inventa i look e le combinazioni, decide scenari e luci, trucco e pose della modella, abiti e accessori. Il corso di Fashion Styling & Editing della Eidos Communication a Roma e a Milano prepara gli aspiranti stylist a comporre la collezione per la sfilata e a creare una suggestione visiva per una foto di moda. Il valore del corso è di €2.400. E la scuola offre una borsa di studio totale più 3 parziali.

**Il punto di forza** Esercitazioni pratiche e confronti. I docenti sono professionisti della moda e stylist. A fine corso, farete un project work pratico.

**Quanto dura** Quarantotto ore, in tre week end da novembre (a Roma) e da dicembre (a Milano).  
**Come partecipare** Mandate il cv con una lettera di motivazione a [eidos@eidos.co.it](mailto:eidos@eidos.co.it) entro il 19 ottobre: specificate nell'oggetto "Borsa di studio Glamour".



### Media e Communication

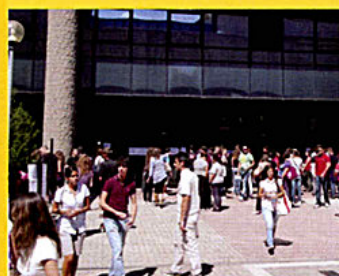
**Che cos'è** Il master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata forma esperti capaci di affrontare le tematiche economiche, manageriali, tecnologiche e giuridiche nei settori privato, pubblico, profit e non. Il valore della borsa di studio è di €6.500.

**Il punto di forza** Il master prevede ben 14 workshop operativi con manager di aziende leader (Enel, La7, Rai Cinema, Fox Channel) e uno stage di tre mesi (un project work per chi lavora) in aziende top del settore media e entertainment. Gli studenti potranno anche svolgere lavori su committenza esterna.

**Quanto dura** Dodici mesi da fine febbraio 2013.

**Come partecipare** Entro il 24/10, compilate la scheda "preiscrizioni Borsa di studio Glamour" sul sito [www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media](http://www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media)

Caricate il cv (con foto) e lettera di motivazione in cui inserite il codice BSG1. I colloqui si terranno il 25/10.





## master gratis per voi

### La gestione del lusso

**Che cos'è** L'Executive Master in Luxury Goods Management dell'Università Cattolica di Milano è **part time**, in inglese ed è sviluppato con le principali imprese del settore. Prevede un programma in 6 macroaree (Fundamentals, Marketing, Sales, Organization, Process Management, Innovation). Il valore della borsa di studio è di €9.500.

**Il punto di forza** Interamente in inglese, il corso ha docenti e studenti internazionali. Con un approccio molto concreto, poi, si focalizza su tutte le tematiche di management delle imprese luxury.

**Quanto dura** Un anno da marzo 2013; le lezioni si svolgono il venerdì e il sabato due volte al mese.

**Come partecipare** Inviare entro il 30 novembre il vostro cv e la lettera di motivazione in inglese a [master.emlux@unicatt.it](mailto:master.emlux@unicatt.it) specificando nell'oggetto "Borsa di studio Glamour".



### Il marketing strategico

**Che cos'è** Il professional master in Marketing e Comunicazione organizzato da IED Torino è incentrato sul marketing strategico e operativo e sulla comunicazione d'impresa. Obiettivo è specializzare laureati con doti manageriali. Il valore della borsa di studio è di €8.900.

**Il punto di forza** Il corso nasce in risposta all'esigenza delle aziende e agenzie del territorio di avere personale qualificato nel marketing strategico e operativo e della comunicazione d'impresa. Quindi forma professionisti con buone chance di lavoro sul mercato.

**Quanto dura** Inizia il 22 novembre e dura un anno (400 ore in aula + 480 ore di stage in azienda); la frequenza è prevista da lunedì al venerdì in orario serale + due sabati al mese full time.

**Come partecipare** Entro l'8 ottobre mandate cv e lettera motivazionale a [infomaster@torino.ied.it](mailto:infomaster@torino.ied.it). Entro il 22/10, saprete se siete stati selezionati.



### La moda online

**Che cos'è** Il master in Web Fashion Management di IED Milano e Privalia (vendite online) forma esperti capaci di gestire i processi produttivi di un'attività commerciale online. La borsa di studio vale €4.950.

**Il punto di forza** L'unione tra un'ottima scuola e un'azienda d'eccellenza per la moda 2.0 fa di questo master un'occasione perfetta per imparare sia gli aspetti tecnici che pratici del lavoro.

**Quanto dura** Un anno dal 23 novembre, nei week end (giovedì, venerdì e sabato, due volte al mese).

**Come partecipare** Inviare entro il 18/10 cv e lettera di motivazione a [master.moda@milano.ied.it](mailto:master.moda@milano.ied.it), specificando "Borsa di studio Glamour". Solo i candidati idonei saranno chiamati al colloquio.



### Innoviamo il marketing

**Che cos'è** Il master Marketing Management and Innovation organizzato dall'Istud di Baveno, sul lago Maggiore, offre le competenze per lavorare nelle aree marketing, comunicazione e vendite, con un focus sull'innovazione. Sono aree strategiche per le imprese: infatti qui è previsto un inserimento futuro di personale pari al 30 per cento sul totale delle assunzioni (indagine Gidp/Hrda Neolaureati).

**Il punto di forza** Tre mesi di stage in aziende importanti (Barilla, Disney, eBay). Un career coach segue gli studenti. E la percentuale di placement è dell'80%.

**Quanto dura** Dal 16 ottobre 2012 al 20 settembre 2013 (sono previsti 6 mesi di aula e 3 di stage).

**Come partecipare** Inviare, entro il 10/10, cv e lettera di motivazione a: [area\\_giovani@istud.it](mailto:area_giovani@istud.it)





## master gratis per voi

### Un manager concreto!

**Che cos'è** Il master Campus FdR in Management Dinamico è organizzato da Fior di Risorse, un network nato su LinkedIn da un gruppo di manager. È un corso di formazione e aggiornamento "live" per vivere a fondo (non solo studiare) tutte le dinamiche gestionali d'impresa. La borsa di studio vale €2.500. **Il punto di forza** È un programma di alta qualità e low cost. È itinerante e porta gli studenti a seguire dal vivo le dinamiche aziendali, in un percorso a tappe in alcune grandi aziende del Centro Italia: Banca Popolare Emilia-Romagna, Davines, Elica, Loccioni Group, Warrant Group... Un lavoro sul campo, non convenzionale e molto formativo. **Quanto dura** Da novembre 2012 a marzo 2013, in formula week end (venerdì e sabato). **Come partecipare** Inviare cv e lettera di motivazione a [masterfdr@fiordirisorse.eu](mailto:masterfdr@fiordirisorse.eu), in oggetto "Borsa di studio Glamour". Info su [www.fiordirisorse.eu](http://www.fiordirisorse.eu)



### Design Management

**Che cos'è** È il primo master in Design Management organizzato dalla Business School del Sole 24 Ore a Milano. Ha un approccio multidisciplinare e coniuga competenze di design, business e innovazione. Offre agli studenti conoscenze economiche e di comunicazione per contribuire allo sviluppo di un'azienda, influenzandone l'immagine e il marchio. **Il punto di forza** Lezioni frontali, visite alle fiere del design e studio di tematiche come green design, green building e l'impatto dell'hi-tech sull'ambiente. **Quanto dura** Dieci mesi full time, dal 19 novembre: 6 mesi di lezioni e 4 di stage in aziende e studi. **Come partecipare** Per candidarvi dovete avere meno di 27 anni e come voto almeno 105/110 (o 95/100). Compilate su [www.formazione.ilssole24ore.com/bs/design](http://www.formazione.ilssole24ore.com/bs/design) la domanda, specificando "Glamour"



alla richiesta "Come è venuto a conoscenza del master?". Inviare la lettera di motivazione a questo indirizzo: [ext.cristiana.guida@ilssole24ore.com](mailto:ext.cristiana.guida@ilssole24ore.com), Rif. Borsa Glamour 2012.

### Professionista del green

**Che cos'è** Il master Sviluppo Umano e Ambiente, alla sua quinta edizione, è organizzato dall'Alta Scuola per l'Ambiente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia. Forma professionisti green, che opereranno nel campo delle nuove energie, del green marketing, della mobilità sostenibile, della responsabilità sociale e della cooperazione internazionale. Il valore della borsa di studio è di €3.800. **Il punto di forza** Il corso vi offre una formazione trasversale e multidisciplinare: dalle scienze naturali all'etica, dall'economia alle discipline giuridiche. E apre le porte a uno dei settori che offre le migliori occasioni di impiego del momento.



**Quanto dura** Da gennaio a dicembre, per un totale di 200 ore. Sono previsti uno stage, un laboratorio attivo e un esame finale. Info su [asa.unicatt.it](http://asa.unicatt.it) **Come partecipare** Inviare, entro il 30 novembre, il cv e una lettera di motivazione a [asa@unicatt.it](mailto:asa@unicatt.it), specificando nell'oggetto "Borsa di studio Glamour".

294

### Fotografo di mestiere

**Che cos'è** Il master Fotografia, organizzato da led Milano, approfondisce le tecniche e i linguaggi della fotografia contemporanea. Guiderà i partecipanti alla realizzazione di progetti d'immagini nei vari ambiti: still-life, food photography, fotografia di scena... Il valore della borsa di studio è di €4.950. **Il punto di forza** La possibilità di studiare in sala posa, camera oscura e sui set. Sono previsti incontri con fotografi di grande fama e alcune delle lezioni si svolgeranno proprio nei loro studi. **Quanto dura** Partirà a febbraio 2013 e durerà 12 mesi con una frequenza in formula week end (giovedì, venerdì e sabato, una volta al mese). **Come partecipare** Inviare, entro il 18 ottobre, un cv e una lettera motivazionale a: [master@milano.ied.it](mailto:master@milano.ied.it) specificando "Borsa di studio Glamour". Solo i candidati idonei verranno chiamati per un colloquio.

