

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.sardegna-reporter.it/2025/06/digital-island-a-cagliari-il-cuore-pulsante-dell'innovazione-digitale/723267/>



Digital Island, A Cagliari il cuore pulsante dell'innovazione digitale - Sardegna Reporter

Digital Island, A Cagliari il cuore pulsante dell'innovazione digitale
Digital Island, A Cagliari il cuore pulsante dell'innovazione digitale 18
Giugno 2025 Facebook Twitter LinkedIn Pinterest Email Digital Island,il
più grande evento in Sardegna dedicato al digital marketing e

all'innovazione, torna con l'edizione 2025 il 26 giugno al Teatro Doglio di Cagliari, per un'intera giornata gratuita con un programma ricco di contenuti, visioni e confronti sul presente e futuro del digital marketing. L'evento, ideato e organizzato da Queryo, giunto alla sua terza edizione, coinvolge esperti, brand, agenzie e decision-maker in una giornata densa di ispirazione e formazione. COS'È DIGITAL ISLAND Digital Island nasce per creare connessioni e diffondere cultura digitale. L'evento vuole essere un punto di riferimento per chi lavora nel marketing, nella comunicazione e nella trasformazione digitale, con contenuti gratuiti, accessibili, stimolanti e applicabili. Lo scopo è generare una contaminazione digitale, accrescere competenze, creare opportunità e sviluppare l'ecosistema digitale, con importanti ricadute sul territorio locale. L'ideatore, Queryo – Tinexta Group, è una digital agency indipendente tra le più affermate in Italia: IL PROGRAMMA La giornata del 26 giugno si aprirà alle 8:40 con gli accrediti, per poi dare inizio ai lavori con i saluti e l'introduzione di Roberto Pala, CEO e Founder di Queryo e ideatore dell'evento. A seguire, speaker d'eccezione si alterneranno sul palco: Silvia Cocciolillo di Google illustrerà come accelerare il business con YouTube e Google nel contesto dell'imprevedibilità dei consumatori. Da Queryo, Alessandro Masalae e Fabio Cherchi approfondiranno rispettivamente il ruolo dell'AI nei first-party data e l'impatto dell'intelligenza artificiale nel mondo SEO. Nel corso della mattinata intervengono anche Francesco Sonzogni di Volvo Truck e Yuri Grassi di Events.com. Il pomeriggio sarà caratterizzato da un focus sulle trasformazioni del marketing digitale nell'era dell'intelligenza artificiale, con interventi di Giuseppe Garbin (Garmin), Paola Rusconi (Intesa Sanpaolo), Alberto Torre (Criteo) e Andrea Chiozzi (Tinexta Innovation Hub). Chiuderanno la giornata gli interventi di Pia Cavasinnie Marina Alimonti (Sara Assicurazioni), che racconteranno l'evoluzione dei touchpoint digitali nel settore assicurativo. Infine, Stefano Melis, Direttore Generale del Cagliari Calcio, terrà un talk dedicato all'innovazione nella fan experience sportiva. L'evento si concluderà con un rinfresco di networking. Il programma completo e aggiornato è disponibile su www.digital-island.it/programma IL TAVOLO HR: COSTRUIAMO I TEAM DEL FUTURO Tra i momenti più attesi, il Tavolo HR sarà un confronto ad alto valore tra chi si occupa ogni giorno di risorse umane, recruitment e cultura aziendale in ambito digitale. I partecipanti, previa iscrizione gratuita all'evento e prenotazione di un appuntamento, potranno incontrare gli HR Specialist e recruiter di Queryo Tinexta, per conoscere le opportunità di inserimento all'interno del gruppo, parlare delle proprie competenze o approfondire tutte le opportunità di crescita personale e professionale. L'obiettivo? Condividere esperienze, competenze e visioni per entrare a far parte del "digital team" in un panorama competitivo e in continua evoluzione in termini di opportunità, competenze e crescita. INFO E ISCRIZIONI