

Istituti di credito, enti, associazioni di categoria in campo con iniziative e prodotti dedicati

Bandi, una mano alle imprese

Pacchetti, servizi, consulenze per orientarsi fra gli incentivi

Pagina a cura

DI ANTONIO LONGO

Istituti di credito, ma non solo, in prima linea per aiutare e supportare imprese e cittadini nel districarsi nell'ambito di bandi, avvisi e progetti previsti dal Pnrr. Nascono e si diffondono iniziative e pacchetti piuttosto diversificati che comprendono sia servizi di consulenza sia veri e propri finanziamenti ad hoc predisposti in coerenza con le sei missioni di cui si compone il Pnrr. Ecco una breve carrellata.

Le iniziative bancarie. Fra le banche c'è, per esempio, Unicredit. Si chiama «Unicredit per l'Italia» il pacchetto allestito a supporto del Piano nazionale di ripresa e resilienza. Si tratta di un progetto che punta a sostenere la crescita e la ripresa facendo leva su quattro driver principali, ossia ritorno ai consumi, gestione del risparmio delle famiglie, trasformazione digitale ed ecologica e supporto alle imprese. Per raggiungere gli obiettivi, UniCredit ha creato una task force dedicata e strutturata. «Abbiamo di fronte a noi un'opportunità unica per avviare una nuova fase per il nostro paese» osserva Niccolò Ubertalli, head of Italy di UniCredit, «le istituzioni nazionali ed europee stanno mettendo a disposizione risorse finanziarie come mai prima. Questo ci chiama a una grande responsabilità: allocare bene queste risorse per sostenere la crescita dell'Italia, con un'attenzione particolare agli investimenti in ottica di sostenibilità, digitalizzazione e rilancio della competitività». Come sottolineano i vertici di Unicredit, dall'inizio della pandemia il gruppo creditizio ha sostenuto 91 mila famiglie con 6,6 miliardi di euro e oltre 139 mila imprese con 16,6 miliardi di euro attraverso le moratorie e circa 193 mila imprese con 21,8 miliardi di euro attraverso gli schemi di garanzia. Con l'obiettivo di favorire

gli investimenti lungo la direzione del turismo sostenibile, c'è poi Intesa San Paolo che mette a disposizione delle aziende del comparto 1 miliardo di euro per affiancarle nel cogliere le opportunità del cambiamento. L'iniziativa rientra nel più ampio programma strategico «Motore Italia», lanciato quest'anno con un plafond da 50 miliardi e quale primo intervento diretto alle pmi del settore. Nel corso del 2020 Intesa Sanpaolo ha sostenuto le aziende turistiche durante la fase di difficoltà più acuta della pandemia attivando la sospensione di 70 mila finanziamenti per un controvalore di 8 miliardi di euro ed erogando 6 miliardi di euro di nuova finanza tramite prodotti dedicati. Il nuovo intervento intende accompagnare le pmi del settore nella transizione principalmente lungo tre assi: riqualificazione e aumento degli standard qualitativi delle strutture ricettive, sostenibilità ambientale dell'offerta attraverso il rinnovamento di strutture e servizi e digitalizzazione del modello di servizio. In questa cornice si collocano le due nuove soluzioni di finanziamento, ossia Suite Loan pensata per le imprese turistiche che intendono migliorare il proprio posizionamento in termini di qualità della propria struttura ricettiva e S-Loan Turismo che mira ad incentivare gli investimenti volti alla riqualificazione energetica della struttura alberghiera.

Ancora, Gruppo Crédit Agricole Italia mette a disposizione 10 miliardi di euro e l'attivazione di un team interno dedicato per l'implementazione delle iniziative relative al Pnrr grazie alla partnership con **Warrant Hub** - Tinexta Group che assicurerà ai clienti, in ogni fase, supporto per l'accesso alle misure di sostegno, dalla consulenza sulla selezione delle iniziative alla gestione di tutte le attività per l'adesione ai bandi, adottando un modello differenziato in base alle esigenze dell'impre-

sa. Un focus particolare sarà dedicato alle aziende della filiera agroalimentare, in linea con l'attenzione particolare che il gruppo riserva storicamente al settore. La partnership con **Warrant** consentirà, inoltre, attraverso **Warrant Garden**, il network in ambito green, di accompagnare le imprese nel processo di transizione ecologica e di innovazione grazie ad una consulenza personalizzata per individuare gli spazi di miglioramento in ambito sostenibilità. I clienti beneficeranno di un aggiornamento continuo sulle principali misure, grazie a comunicazioni dedicate e al supporto del proprio gestore. Le aziende interessate, tramite i canali tradizionali o accedendo al sito internet e alle piattaforme digitali della banca, avranno la possibilità di richiedere un appuntamento con gli specialisti.

Servizi per la digitalizzazione. Si chiama Vodafone Business Lab Premium il pacchetto di servizi messo a punto da Vodafone per fornire un aiuto concreto per sfruttare tutte le opportunità del digitale e ottenere gli incentivi per la digitalizzazione previsti dal Pnrr.

Vodafone Business Lab Premium è lo spazio rivolto alle piccole e medie imprese e alle partite Iva per fornire consulenza e supporto per trovare gli strumenti per sviluppare il proprio business grazie a servizi concreti e su misura per accedere ai fondi europei. In particolare, la proposta comprende «V-Lab Finanza Restart» che include un servizio di consulenza telefonica professionale di un esperto per un supporto completo nello scegliere le migliori agevolazioni per un determinato progetto e venire a conoscenza dei nuovi bandi gara nazionali e degli incentivi alla digitalizzazione del Pnrr. Il servizio «V-Lab Care» include, invece, un'assistenza premium post-vendita per conoscere tutte le funzionalità delle soluzioni digitali. Per chi voles-

se unire i vantaggi del servizio di consulenza del V-Lab Finanza Restart con quelli dell'assistenza alla digitalizzazione del V-Lab Care, Vodafone ha creato V-Lab Full che prevede tutti i servizi.

Accelerare l'attuazione dei progetti di comuni e città metropolitane. Anche sul fronte degli enti pubblici si avviano percorsi e iniziative. Condividere soluzioni per realizzare interventi e progetti del Pnrr di competenza di Comuni e città metropolitane, migliorare la «capacity building» degli enti e definire programmi di intervento sostenibili, innovativi e rapidi, rafforzando la qualità della spesa pubblica. E quanto prevede l'accordo sottoscritto da Anci e Invitalia che si impegnano a collaborare per accelerare la realizzazione degli interventi.

Il protocollo, sottoscritto dal presidente dell'Anci sindaco di Bari, Antonio Decaro, e dall'amministratore delegato di Invitalia, Domenico Arcuri, ha una durata di cinque anni.

Invitalia fornirà supporto tecnico e operativo ai Comuni e alle città metropolitane e fungerà da centrale di committenza, mettendo a disposizione un percorso standard delle procedure di evidenza pubblica.

Spazi digitali per accompagnare le imprese. Le associazioni di categoria si attrezzano per supportare le aziende. In tale direzione si colloca il nuovo spazio digitale di Assolombarda dedicato al Pnrr, nato con l'obiettivo di accompagnare le imprese nel cogliere le principali opportunità legate al piano. Lo spazio consente una lettura più agile dei contenuti più significativi, monitorando e selezionando le principali opportunità, i bandi e gli avvisi strategici per le imprese, con notizie in continuo aggiornamento. «Il nostro territorio è già pronto per lavorare, collaborando tra pubblico e privato, per dare concreta applicazione al piano» evidenzia Alessandro Spada,

presidente di Assolombarda, «il momento è cruciale e non possiamo più temporeggiare, il rischio è quello di vanificare un'occasione irripetibile per il cambiamento, la rigenerazione e la crescita di economia e società».

© Riproduzione riservata

Alcuni dei servizi dedicati a imprese e famiglie

Unicredit per l'Italia	Task force dedicata e strutturata per sostenere la crescita e la ripresa facendo leva su quattro driver principali: ritorno ai consumi, gestione del risparmio delle famiglie, trasformazione digitale ed ecologica e supporto alle imprese
Intesa San Paolo per il turismo	Il gruppo bancario mette a disposizione delle aziende del comparto turistico 1 miliardo di euro per affiancarle nel cogliere le opportunità del cambiamento, iniziativa che rientra nel più ampio programma strategico «Motore Italia» con un plafond da 50 miliardi
Dieci miliardi di euro da Crédit Agricole Italia	Il gruppo bancario mette a disposizione 10 miliardi di euro e l'attivazione di un team interno dedicato per l'implementazione delle iniziative relative al Pnrr grazie alla partnership con Warrant Hub - Tinexta Group che garantirà assistenza ai clienti in ogni fase per l'accesso alle misure di sostegno, dalla consulenza sulla selezione delle iniziative alla gestione di tutte le attività per l'adesione ai bandi, adottando un modello differenziato in base alle esigenze dell'impresa
Vodafone Business Lab Premium	Pacchetto di servizi rivolto alle piccole e medie imprese e alle partite Iva per fornire consulenza e supporto per trovare gli strumenti per sviluppare il business grazie a servizi concreti e su misura per accedere ai fondi europei
Accordo tra Anci e Invitalia	Il protocollo sottoscritto prevede che Invitalia fornirà supporto tecnico e operativo ai Comuni e alle Città metropolitane e fungerà da centrale di committenza, mettendo a disposizione un percorso standard delle procedure di evidenza pubblica
Lo spazio digitale di Assolombarda	La sezione del sito internet dedicata consente una lettura più agile dei contenuti del piano più significativi, monitorando e selezionando le principali opportunità, i bandi e gli avvisi strategici per le imprese, con notizie in continuo aggiornamento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089587