

Sostenibilità, innovazione, responsabilità sociale d'impresa: la formula di MCA Digital per il futuro del printing

Cristina Del Guasta, socio fondatore di MCA Digital, racconta le ultime novità tra cui l'ampliamento dello showroom aziendale, gli investimenti in ricerca e sviluppo, l'impegno a promuovere e far fiorire un modello di business etico e, al contempo, vincente.



In occasione di Viscom pubblicherete il nuovo bilancio di sostenibilità. Quanto è difficile farne percepire il valore a clienti e prospect?

La sensibilità dei nostri clienti ai temi della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità sta aumentando e lo dimostra la partecipazione convinta ai due eventi sull'innovazione sostenibile che abbiamo organizzato recentemente a Padova e Milano. Sempre più di frequente le aziende si rivolgono a noi non solo per aggiornarsi sugli scenari futuri e le novità tecnologiche nell'ambito della comunicazione visiva, ma anche per condividere progetti e conoscenze mirati a gestire efficacemente le problematiche di impatto sociale ed etico, per migliorare il coinvolgimento dei collaboratori e per affrontare con successo i cambiamenti organizzativi.

Di recente, avete raddoppiato le dimensioni dello showroom, con un'area dedicata alla stampa digitale su tessuto. Quali sono le principali novità che ospiterete al suo interno?

L'ampliamento del centro demo ci permetterà di accogliere la gamma completa delle tecnologie HP: Latex, PageWide e soprattutto le nuove Stitch con i modelli S500 e S1000. Saranno inoltre presenti una calandra Monti 180T per stampa transfer su supporti e tessuti in bobina e una macchina da taglio laser CO2 Wedge Huno. In questo nuovo spazio polifunzionale i clienti potranno testare personalmente le performance di tutte le tecnologie HP ecosostenibili, sperimentare una molteplicità di materiali inediti e scoprire nuove applicazioni sotto la guida dei nostri tecnici specializzati. Il nostro team R&D è costantemente impegnato nel mettere a punto soluzioni innovative che consentano agli stampatori, ma anche ad aziende di altri comparti merceologici, di allargare i propri orizzonti puntando su nuovi ambiti applicativi con modelli produttivi sempre più performanti.

Come sensibilizzare gli stampatori all'adozione di soluzioni per la stampa digitale su tessuto?

Per l'ultimo quadrimestre dell'anno stiamo valutando modalità diverse per coinvolgere clienti e prospect e introdurci in mercati che finora abbiamo toccato solo marginalmente. Il calendario dettagliato di eventi è in fase di definizione, ma abbiamo progetti ambiziosi rivolti al mondo sportivo, che includono esperienze di promozione sociale nell'ambito della moda e degli accessori.

Avete in mente nuovi investimenti sul fronte dell'Industry 4.0?

Siamo un'azienda votata all'innovazione. Per questo motivo abbiamo rinnovato la collaborazione con [Warrant Hub](#) e quest'anno abbiamo certificato la tecnologia HP PageWide e HP Latex R. Stiamo valutando l'introduzione di sistemi che automatizzano ulteriormente la produzione; inoltre, stiamo investendo nel miglioramento della qualità delle spedizioni e del servizio, non solo inserendo nuovo personale, ma rivedendo i processi e acquistando nuove infrastrutture per lo stoccaggio. La riorganizzazione che terminerà a settembre di quest'anno ci consentirà di migliorare le attività di preparazione dei carichi garantendo performance più elevate nel pieno rispetto della sicurezza e della qualità del lavoro del personale.



La serie di soluzioni per la stampa su tessuto HP Stitch S, di cui MCA Digital è uno dei distributori italiani.