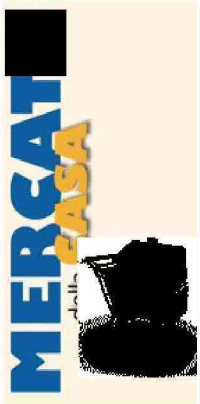
www.ecostampa.it



LIBRERIA NETWEEK

Autostrade senza paura
€ 10.00
Vai alla libreria

SECONDA INTERNATIONAL EXECUTIVE CONFERENCE

INNOVARE PER COMPETERE BOOM DI ADESIONI

Bergamo - Sono duecento, tra dirigenti industriali e imprenditori, i professionisti iscrittisi alla seconda edizione dell'International Executive Conference - Innovare per Competere, in programma giovedì 23 febbraio (dalle 14.30 alle 19.00), al Centro delle Professioni del Kilometro Rosso.

Soddisfatti il Gruppo Giovani di Federmanager Bergamo e Ansys Italia, organizzatori dell'evento ideato per diffondere la conoscenza di strumenti che aiutano a fare innovazione, traendone vantaggi competitivi. *«Un risultato che va decisamente al di là delle nostre più rosee aspettative»*, commenta Diego Macario, vice presidente di Federmanager Bergamo nonché componente bergamasco del Coordinamento nazionale dei Giovani di Federmanager. Che aggiunge: *«Colleghi lombardi ce li aspettavamo. Un po' meno attese, così tante adesioni di manager ed imprenditori da Piemonte, Veneto, Trentino, Emilia-Romagna, Umbria e Marche». «Un riscontro del genere* - aggiunge Paolo Colombo, responsabile Marketing di Ansys Italia - *può voler dire che, nella comunità dei decisori, c'è una forte volontà di innovare. Ma, verificato che è sempre più complesso farlo da soli e, da soli, conoscere gli strumenti che possono servire a fare innovazione, momenti d'incontro come quello di giovedì vengono visti come un'ottima opportunità per entrare a far parte di un network dove relazionarsi con tanti possibili partner»*. Undici le realtà che affiancano il Gruppo Giovani di Federmanager Bergamo e Ansys Italia: Alma Graduate School, Business&Gentlemen, Cm-Consulenze Manageriali, Electrolux, Este edizioni, Fior di Risorse, Hp, Jacobacci & Partners, Microsoft, Nvidia e Warrant Group. A loro si aggiungono il Gruppo Giovani di Confindustria Bergamo, Dixet e Kilometro Rosso che hanno offerto il patrocinio.Informazioni sull'iniziativa sono reperibili al sito: www.innovarepercompetere.com.

Articolo pubblicato il 24/02/12

Invia un commento

NetweeK

GRUPPO NETWEEK - MEDIA LOCALI | SCRIVICI | GERENZA
Servizi informatici provveduti da Dmedia Group SpA Soc. Unipersonale Corso Vittorio Emanuele II, 15 20122 Milano C.F. e P.IVA 13428550159
Società del GRUPPO DMAIL GROUP S.p.A. - Milano Codice fiscale e Registro Imprese 12925460151

089587

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.