



Home | [Pagelle e classifiche](#) | [Editoriale](#) | [Poltrone e sgabelli](#) | [Video pagelle e classifiche](#) | [facebook](#) | [twitter](#)

HOT TOPICS 15 MAGGIO 2022 | UNICREDIT E MICROSOFT SCENDONO IN CAMPO PER

Cerca qui



HOME

EDITORIALE

UniCredit e Microsoft scendono in campo per supportare la transizione verso il digitale di 100.000 PMI italiane



In materia di digitalizzazione dell'economia, l'Italia si posiziona ancora in basso rispetto alla media europea, anche se ultimamente è passata dalla 25esima posizione del 2020 alla 20esima nel 2021 tra i 27 stati membri dell'UE. Nonostante i fondi stanziati dal Governo italiano – fondi previsti dal PNRR – per colmare questo ritardo, il divario influisce molto sulle imprese italiane in termini di competitività sui mercati globali, influenzando anche quindi sui processi di internazionalizzazione aziendali. Infatti, secondo una ricerca promossa dall'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano, circa l'86% delle PMI ritiene che l'**innovazione digitale** sia fondamentale per la sopravvivenza del **tessuto imprenditoriale italiano**.

UniCredit e **Microsoft Italia** attraverso l'iniziativa "Together4Digital" si prefiggono come obiettivo quello di accompagnare le imprese nella transizione verso il digitale. Del progetto faranno parte circa 100 mila piccole e medie imprese italiane sparse su tutto il territorio nazionale e di diversi settori produttivi e merceologici. Le due aziende supporteranno le PMI non solo da un punto di vista finanziario ma offrendo loro una serie di servizi di consulenza specialistica – grazie a **Warrant Hub** – su temi di finanza agevolata e fiscale e



POLTRONE E SGABELLI

verifica dei requisiti di accesso ai fondi del PNRR e forniranno loro dei contenuti di education messi a disposizione dalla Banking Academy di UniCredit Italia per approfondire i temi di trasformazione digitale, e-commerce, logiche di merito creditizio, ESG e sostenibilità.

”L’indice di digitalizzazione DESI ci dice che, tra il 2015 e il 2020, l’Italia è tra i paesi europei che hanno fatto registrare la maggiore crescita nel punteggio complessivo ottenuto, con un incremento del 45%: un piccolo passo nel lungo cammino che il nostro paese deve percorrere per il pieno recupero del gap esistente rispetto a quelli tecnologicamente più avanzati. L’iniziativa ‘Together4Digital’ rientra nell’ambito delle attività della task force varata dalla banca a supporto dal Pnrr: coerentemente con il piano nazionale, che riserva alla transizione digitale delle imprese rilevanti risorse, abbiamo già supportato negli ultimi mesi 2.300 progetti con oltre 400 milioni di euro di nuova finanza. La collaborazione tra UniCredit e Microsoft mira a intensificare ulteriormente il nostro impegno cercando di promuovere sia l’ammodernamento dei processi produttivi e distributivi, sia il consolidamento delle competenze digitali, attraverso un primo assesment a cura di Microsoft e un successivo intervento di UniCredit, a supporto degli investimenti innovativi delle imprese”, dichiara **Niccolò Ubertalli (nella foto), Head of Italy** UniCredit.

“Se da un lato, negli ultimi due anni le pmi italiane hanno riscontrato alcuni progressi in termini di digitalizzazione, spinti da alcune tendenze come la fatturazione elettronica, la diffusione dei servizi di cloud computing o l’utilizzo di sistemi digitali di collaborazione e condivisione, dall’altro scontano ancora un forte ritardo di innovazione rispetto ad altri Paesi, mettendo a rischio una delle leve di crescita economica del paese. Per cogliere appieno i vantaggi della tecnologia al fine di supportare lo sviluppo delle nostre imprese in contesti di mercato in così rapida evoluzione, abbiamo deciso di rafforzare la collaborazione con UniCredit. Insieme, metteremo a disposizione delle organizzazioni di piccole e medie dimensioni servizi e soluzioni veloci e semplici per valutare il loro grado di ‘digitalizzazione’, per accedere a percorsi di trasformazione digitale ad hoc con iter di finanziamento dedicati e formazione del personale mirata sui temi dell’innovazione. Unendo le nostre aree di competenza, potremo aiutare oltre 100.000 imprese sul territorio a pensare al loro futuro con il digitale”, dice **Silvia Candiani, Amministratore delegato** Microsoft Italia.

TOPICS: [Amministratore Delegato](#) [Banking Academy](#) [Digitalizzazione](#) [Head Of Italy](#) [Innovazione Digitale](#) [Microsoft](#) [Niccolò Ubertalli](#) [PMI Italiane](#) [Silvia Candiani](#) [Together4Digital](#) [Unicredit](#) [Warrant](#) [Hub](#)

● **agi live** 10:20 | **Fognini-Boelli fuori in semifinale ma quarti in Race**

◀ **Previous post**

RELATED ARTICLES



Sogemi: Cesare Ferrero confermato per la terza volta Presidente della società

Cesare Ferrero – dal 2016 nel ruolo di Presidente – è stato confermato per il suo terzo mandato in Sogemi, società che per conto del Comune di Milano gestisce tutti i mercati agroalimentari...

LEGGI...



Twitter: accordo temporaneamente sospeso e trattative per il CEO andate in fumo con un tweet



Oatly nomina Brendan Lewis il primo capo globale delle comunicazioni e degli affari pubblici



JeffreyGroup nomina Mauricio Gutiérrez Chief Strategy Officer



Il nuovo Country Manager dell’azienda Leasys Rent Italia è Ubaldo della Penna



Mps: cda ritira le deleghe all'ad Bastianini



Roberta Marracino responsabile Group Esg strategy & impact banking di Unicredit



Cristiano Carrus amministratore delegato Banca Popolare di Bari



Microsoft entra nel club del trilione, valutazione sopra i mille miliardi



Johnson & Johnson: Thibaut Mongon nuovo Amministratore delegato dello spin-off Consumer Health



Nominato Presidente del Consorzio Mortadella di Bologna Guido Veroni



CSP International: il CdA si riunisce per riorganizzare il management dopo l'improvvisa scomparsa del Presidente e A.D. Francesco Bertoni



Netaddiction nomina Antonio Fucito come nuovo Responsabile Sviluppo dell'area Food



Generali, il Consiglio di Amministrazione istituisce i comitati endoconsiliari e nomina i loro componenti



Ruder Finn sceglie Lindsay Hughes per guidare la New York Healthcare



DACIA nomina Direttore del design David Durand



EssenceMediacom: Nick Lawson è stato nominato Global CEO dopo la fusione



GWM Group nomina Guillaume Soule Head of Real Estate Debt Origination per rafforzare il proprio team specializzato nel private debt immobiliare



byrd entra nel mercato italiano nominando Riccardo Marchica Country Manager



Coty Italia rafforza il team con Viviana Eve Barker-Hemings nominata Marketing Director Prestige Italy



Hera S.p.A.: Orazio Iacono nominato Amministratore Delegato



Nethys: Grégory Demal nominato nuovo CEO



Fabio Fritelli nominato Chief Financial Officer di Maire Tecnimont



Renault: Fabrice Cambolive nuovo Chief Operating Officer

PAGELLE E CLASSIFICHE

VIDEO PAGELLE E CLASSIFICHE



Video delle
Pagelle e
Classifiche
Communication,