

L'edizione online di
TRIBUNA ECONOMICA
 GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA
 Area Agenzia Stampa ...dal 1986



HOME AREA AGENZIA STAMPA EDICOLA AREA AMBASCIATE AREA MINISTERI ESTERI

omic downturn Foreign



NOTIZIE PER CATEGORIA

- Istituzioni nazionali
- Agroalimentare
- Istituzioni estere
- Istituzioni locali
- Aziende diverse
- Finanza/Bilanci
- Banche/Assicurazioni
- Motori
- Informatica/Tecnologia
- Energia/Ambiente
- Chimica/Farmaceutica
- Compagnie aeree
- Altre notizie
- Turismo

Crowdfunding da 2mln di euro per sostenere la crescita di Wal-Cor

Scritto da Redazione Tribuna Economica il 07 Marzo 2019

Warrant Hub (Tinexta Group), società leader nella consulenza alle imprese per operazioni di finanza agevolata, ha contribuito al successo di una richiesta di finanziamento portata a termine da Wal-Cor attraverso October, piattaforma di prestiti online per le imprese secondo l'innovativo modello del crowdlending.

Wal-Cor Snc, nata nel 1945 e con sede a Pozzaglio ed Uniti (CR), opera da sempre nel settore dolciario. La principale attività dell'azienda consiste nella produzione e distribuzione di prodotti di cioccolato, in particolare monete e uova.

Wal-Cor è attiva in più di 50 nazioni e lavora con oltre 70 clienti, la maggior parte dei quali sono catene di grande distribuzione.

Lo scorso anno, per sostenere il proprio piano di crescita, Wal-Cor ha deciso di investire nell'acquisto e nell'implementazione di nuovi impianti destinati alla produzione di una linea aggiuntiva di monete di cioccolato, da commercializzare in occasione della prossima Pasqua.

Per il finanziamento dell'iniziativa, l'azienda ha deciso di avvalersi - tramite la piattaforma October - di un'operazione di crowdfunding: è uno strumento di finanziamento diretto alle imprese da parte di investitori istituzionali e privati che personalmente scelgono online i progetti su cui investire.

Wal-Cor si è così affidata al supporto e alla consulenza di **Warrant** Hub per l'identificazione e la quantificazione dei parametri finanziari del progetto, fondamentali ai fini della valutazione positiva da parte di October e per attrarre l'interesse degli investitori.

Warrant Hub ha così condotto la rilevazione dei costi connessi al progetto e ha provveduto all'elaborazione del piano economico e finanziario, verificando anche della strategia di sviluppo aziendale.

Il risultato dell'attività di **Warrant** Hub ha favorito l'accoglimento della richiesta di prestito e ha consentito a Wal-Cor, nell'arco di una sola settimana, l'accesso a un finanziamento di ben 2 milioni di Euro, che in conformità al modello di crowdfunding previsto dalla piattaforma è stato coperto in parte da investitori privati e in parte da investitori istituzionali e dal Management di October, sottoscrittori del Fondo October.

Sebbene sia stato introdotto solo da pochi anni, il crowdfunding è già un fenomeno in forte ascesa, come dimostrato dai risultati del "3° report italiano sul Crowdfunding", pubblicato dall'Osservatorio Crowdfunding della School of Management del Politecnico di Milano (PolIMI).

Dai dati è emerso che il crowdfunding ricopre la quota più significativa del mercato dei finanziamenti online alle imprese, con un valore di 132 milioni di Euro nel periodo luglio 2017-giugno 2018, il doppio di quanto raccolto nei 12 mesi precedenti.

[< Prec](#) [Succ >](#)

Cerca...

Language

Seleziona



L'EDICOLA DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI



Settimana Mese

Il Gruppo Pini investe nel capitale di Ferrarini spa

Sicit potenzia gli impianti e si conferma eccellenza della green economy

Protocolli più severi per i test Euro NCAP 2019. Cinque stelle per Honda CR-V, Mercedes-Benz classe G e Seat Tarraco

Deloitte: innovazione in ambito Benessere e Salute

AXA Italia continua a investire in #InnovationHub, la startup

Saie raddoppia e punta su Bari

Nuova tecnologia Visa-Planeta Informatica per operatori di trasporto pubblico nei pagamenti contactless

Masse in gestione dell'Investment Management pari a 56,1 miliardi di franchi per GAM Holding AG

Assindustria Venetocentro e