

VIRGILIO Bologna

Cerca in città

Cognome, Azienda o Parole chiave

40100 Bologna (BO)

cerca

[Home](#) [NOTIZIE](#) [BLOG](#) [EVENTI](#) [CINEMA](#) [ELENCO TELEFONICO](#) [OFFERTE](#) [PUBBLICA UTILITÀ](#) [INFO TRAFFICO](#)

«Innovare per competere» All'iniziativa oltre 170 adesioni

Publicato il 17 Feb 2012 17:31 Fonte: Eco di Bergamo

 [Stampa Notizia](#)

Il Gruppo Giovani di Federmanager Bergamo e Ansys Italia organizzano per giovedì 23 febbraio, dalle 15 alle 19, al Centro delle Professioni all'interno del Kilometro Rosso, la seconda edizione dell'International Executive Conference - Innovare per Competere. Undici i partner da cui saranno affiancati: Alma Graduate School, Business&Gentlemen, CM-Consulenze Manageriali, Electrolux, Este edizioni, Fior di Risorse, HP, Jacobacci & Partners, Microsoft, Nvidia e **Warrant Group**. L'iniziativa è stata patrocinata dal Gruppo Giovani di Confindustria Bergamo, Dixet e Kilometro Rosso. All'iniziativa hanno sono già arrivate oltre 170 adesioni. «Principale obiettivo di questo seminario - ha esordito Diego Macario, vice presidente di Federmanager Bergamo, durante la conferenza stampa di presentazione dell'evento - è la diffusione, nella comunità dei dirigenti industriali oltre che fra i titolari di imprese, della conoscenza di strumenti che aiutano a fare innovazione, traendone indiscutibili vantaggi competitivi». «Come dirigenti under 43 - ha aggiunto Macario, che è componente del Coordinamento nazionale del Gruppo Giovani di Federmanager - crediamo che l'innovazione generata dal network di rete e la condivisione delle competenze e delle conoscenze sia la strada più corretta da seguire per aiutare le nostre rispettive aziende ad essere sempre più competitive». «Senza dubbio - ha proseguito - essere a conoscenza di strumenti come la simulazione numerica, le tecniche per la protezione della proprietà intellettuale o per fare open innovation, e saperli implementare in azienda sono condizioni indispensabili per affrontare il decennio post crisi. Un passaggio di cui vogliamo essere co-protagonisti per il bene del nostro Paese». «Innovare per Competere non è solo un momento d'incontro tra imprenditori e manager» ha esordito Paolo Colombo, prima di illustrare in dettaglio il programma del seminario, «ma è il momento sociale di una comunità di persone ed aziende che vede davvero nell'innovazione la via per differenziarsi ed eccellere sul mercato. Ansys crea opportunità di condivisione come queste, perché oggi è sempre più raro poter innovare da soli e, da soli, conoscere gli strumenti che possono servirci ad innovare». «Con la seconda edizione di questa iniziativa, in cui siamo affiancati da un consistente numero di primari partner, leader nelle rispettive aree di business, desideriamo dare visibilità ai nuovi modelli di

[+ LEGGI TUTTO - VAI ALL'ARTICOLO ORIGINALE](#)

ARCHIVIO PRIMO PIANO



17 Feb 2012 10:52
Ici sui beni della Chiesa, il Comune di Bologna non esulta



16 Feb 2012 10:36
La neve presenta il conto: 12,4 milioni. Il Comune chiede aiuto



15 Feb 2012 10:34
People Mover, approvato il progetto esecutivo. Cantieri al via

[+ VAI ALL'ARCHIVIO](#)

[PROMOZIONI](#)

[OFFERTE](#)

[+ GUARDA TUTTE LE PROMOZIONI](#)