

Crédit Agricole Italia, sostegno da 10 miliardi alle imprese

Attivata una partnership con Warrant Hub - Tinexta Group. Focus agroalimentare

PARMA

● Il Gruppo Crédit Agricole Italia opera per rivestire un ruolo di primo piano a supporto del Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr) e conferma il suo impegno a fianco delle imprese per sostenere i progetti di sviluppo e crescita mettendo a disposizione 10 miliardi. In quest'ottica il Gruppo annuncia anche l'attivazione di un team interno dedicato per l'implementazione delle iniziative relative al Pnrr e Esg, e

la partnership con **Warrant Hub - Tinexta Group**, società leader nella consulenza alle imprese per operazioni di finanza agevolata. Crédit Agricole Italia e **Warrant Hub** assisteranno i clienti in ogni fase per l'accesso alle misure di sostegno, dalla consulenza sulla selezione delle iniziative alla gestione di tutte le attività per l'adesione ai bandi, adottando un modello differenziato in base alle esigenze dell'impresa. Un focus particolare sarà dedicato alle aziende della filiera agroalimentare, in linea con l'attenzione particolare che il Gruppo Crédit Agricole riserva storicamente al settore. La partnership con **Warrant** consentirà inoltre, attraverso **Warrant**

Garden, il network in ambito Green, di accompagnare le imprese nel processo di transizione ecologica e di innovazione grazie ad una consulenza personalizzata per individuare gli spazi di miglioramento in ambito sostenibilità ed incrementare il posizionamento dello score Esg. «Vogliamo continuare ad essere punto di riferimento per le imprese nel loro percorso di crescita, favorendo l'incontro tra le linee di sviluppo aziendali e le progettualità del Pnrr. In questo senso mettiamo a disposizione 10 miliardi a supporto della transizione verde e della trasformazione digitale», sottolinea Olivier Guilha-

mon, vice direttore generale corporate di Crédit Agricole Italia. «La costituzione di un team interno dedicato e il modello di collaborazione con **Warrant** consente di accompagnare anche le piccole imprese nell'identificazione delle misure di incentivazione e sostegno alla crescita», spiega Vittorio Ratto, vice direttore generale retail, private e digital di Crédit Agricole Italia. «Confermiamo il nostro impegno a fianco delle imprese nelle loro sfide più urgenti con un approccio autenticamente trasversale: green e digital impattano su tutta la catena del valore aziendale» conclude Fiorenzo Bellelli, ad di **Warrant Hub - Tinexta Group**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089587