

**FINECO**

# È TEMPO DI INVESTIRE CON NOI.

**SCOPRI**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Fogli informativi su finecobank.com. L'operatività in strumenti finanziari può determinare perdite del capitale.

Arte e Cultura
Automotive
Attualità
Economia e Finanza
Esteri
Il Contrappunto
Innovation
Le Interviste
Lifestyle
Salute
Sostenibilità



LOGIN

Seguici su:

Cerca nel sito

## UniCredit e Microsoft: partnership per digitalizzare 100mila Pmi

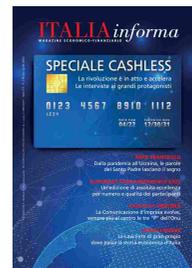
- di: Barbara Bizzarri 13/05/2022



Una partnership per digitalizzare 100mila Piccole e Medie Imprese italiane. Nasce per questo Together4Digital, l'iniziativa finalizzata a mettere a disposizione delle Imprese risorse finanziarie, competenze e strumenti digitali per una crescita economica sostenibile. Il progetto è stato rilanciato da UniCredit e Microsoft Italia, che hanno deciso di rafforzare la loro collaborazione proprio per accompagnare e promuovere i percorsi di digitalizzazione delle Pmi italiane. Secondo l'indice di digitalizzazione dell'economia e della società della Commissione Europa (Desi), infatti, l'Italia si colloca al 20° posto fra i 27 Stati membri dell'Unione Europea; risalta incoraggiante rispetto al 25° occupato nel 2020, ma, al tempo stesso, la testimonianza che il nostro Paese ha ancora un ampio margine di miglioramento verso l'acquisizione di competenze

### IL MAGAZINE

Italia Informa n° 2 - Marzo/Aprile 2022



Archivio Magazine



**Roma, previsioni meteo a 7 giorni** **BB**

Italia > Lazio > Meteo Roma

ven 13	sab 14	dom 15	lun 16	mar 17	mer 18	gio 19
15.0°C 27.5°C	14.9°C 28.4°C	16.0°C 28.4°C	16.1°C 28.7°C	13.7°C 29.1°C	15.3°C 29.4°C	15.6°C 27.6°C

stampa PDF
3BMeteo.com

### ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua mail

digitali. Questo divario rischia di pesare molto sulle imprese italiane in termini di competitività sui mercati globali. Parte dei fondi previsti dal PNRR saranno proprio diretti a colmare questo ritardo. Ad oggi, resta comunque alto l'interesse che le imprese italiane hanno per il digitale in particolare quelle di piccole e medie dimensioni: secondo l'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano, nel contesto di incertezza e complessità causato dal periodo pandemico, la maggior parte delle PMI (86%) sembra aver compreso che la spinta verso l'Innovazione Digitale sia una leva fondamentale per il progresso del business e la sopravvivenza negli attuali contesti competitivi. Obiettivo di UniCredit e Microsoft è raggiungere nei prossimi mesi, con servizi e attività dedicate, almeno 100 mila piccole e medie imprese su tutto il territorio nazionale e trasversalmente a tutti i settori produttivi e merceologici.

“L'indice di digitalizzazione Desi - ha sottolineato **Niccolò Ubertalli, Responsabile UniCredit Italia** - ci dice che, tra il 2015 e il 2020, l'Italia è tra i Paesi europei che hanno fatto registrare la maggiore crescita nel punteggio complessivo ottenuto, con un incremento del 45%: un piccolo passo nel lungo cammino che il nostro Paese deve percorrere per il pieno recupero del gap esistente rispetto a quelli tecnologicamente più avanzati. L'iniziativa 'Together4Digital' rientra nell'ambito delle attività della task force varata dalla banca a supporto dal Pnrr: coerentemente con il piano nazionale, che riserva alla transizione digitale delle imprese rilevanti risorse, abbiamo già supportato negli ultimi mesi 2.300 progetti con oltre 400 milioni di euro di nuova finanzia. La collaborazione tra UniCredit e Microsoft - ha aggiunto - mira a intensificare ulteriormente il nostro impegno cercando di promuovere sia l'ammodernamento dei processi produttivi e distributivi, sia il consolidamento delle competenze digitali, attraverso un primo assesment a cura di Microsoft e un successivo intervento di UniCredit, a supporto degli investimenti innovativi delle imprese”. Dal canto suo l'**Amministratore delegato Microsoft Silvia Candiano** ha fatto notare che “se da un lato, negli ultimi due anni le Pmi italiane hanno riscontrato alcuni progressi in termini di digitalizzazione, spinti da alcune tendenze come la fatturazione elettronica, la diffusione dei servizi di Cloud Computing o l'utilizzo di sistemi digitali di collaborazione e condivisione, dall'altro scontano ancora un forte ritardo di innovazione rispetto ad altri Paesi, mettendo a rischio una delle leve di crescita economica del Paese. Per cogliere appieno i vantaggi della tecnologia al fine di supportare lo sviluppo delle nostre imprese in contesti di mercato in così rapida evoluzione, abbiamo deciso di rafforzare la collaborazione con UniCredit. Insieme, - ha aggiunto l'Ad Microsoft - metteremo a disposizione delle organizzazioni di piccole e medie dimensioni servizi e soluzioni veloci e semplici per valutare il loro grado di 'digitalizzazione', per accedere a percorsi di trasformazione digitale ad hoc con iter di finanziamento dedicati e formazione del personale mirata sui temi dell'innovazione. Unendo le nostre aree di competenza, potremo aiutare oltre 100.000 imprese sul territorio a pensare al loro futuro con il digitale”.

Più nel dettaglio, registrandosi gratuitamente al sito dedicato all'iniziativa ([www.together4digital.it](http://www.together4digital.it)), l'impresa ha accesso a numerosi servizi. Ovvero: supporto finanziario all'investimento digitale a cura di UniCredit che offrirà linee di finanziamento dedicate e assistenza personalizzata, oltre alla possibilità di accedere alla consulenza specialistica di **Warrant Hub** su temi di finanza agevolata e fiscale, con la verifica dei requisiti di accesso ai fondi Pnrr. Possibilità di accedere a contenuti di education messi a disposizione dalla Banking Academy di UniCredit Italia, per approfondire le conoscenze su temi di trasformazione digitale, e-commerce, logiche di merito creditizio, ESG e sostenibilità Un Solution assessment gratuito erogato da specialisti Microsoft con l'obiettivo di mettere a fuoco il proprio livello di “maturità digitale” e identificare le azioni di sviluppo digitale suggerite su cui investire in via prioritaria (con un focus specifico sulla cybersecurity). Servizi di consulenza specialistica, tecnologia e soluzioni digitali su misura proposti da Microsoft attraverso il suo partner VAR Group integrati da percorsi di formazione e re-skilling della forza lavoro sulle competenze digitali a condizioni privilegiate In particolare

ISCRIVITI

## LE ULTIME NOTIZIE

Orsero chiude il Q1 2022 12/05/2022  
con una significativa  
crescita dei ricavi e della  
redditività



Seco, numeri in crescita 12/05/2022  
nel Q1 2022: ricavi  
+120%, EBITDA +86,1% e  
utile netto +30,9%



Prysmian: primo 12/05/2022  
trimestre da record per  
ricavi e redditività



Copyright: Google sigla 12/05/2022  
accordi con 300 editori  
europei



A2A chiude il trimestre in 12/05/2022  
forte crescita: utile netto  
+47% e ricavi più che  
raddoppiati



Microsoft supporterà le organizzazioni a individuare percorsi di sviluppo e formazione basati su quattro ambiti del business aziendale: lavoro ibrido con strumenti di collaborazione e produttività dei dipendenti; servizi cloud per potenziare la crescita delle Pmi con soluzioni sicure, agili e scalabili per una trasformazione digitale sostenibile potenziata da dati e intelligenza artificiale; applicazioni di business specifiche ERP e CRM per esigenze verticali di settore e per ruolo aziendale con l'obiettivo di digitalizzare ed ottimizzare i processi aziendali e personalizzare i servizi e le esperienze dei clienti grazie ai dati; cybersecurity e protezione dei dati e della privacy con soluzioni e servizi atti a proteggere end-to-end i digital estate dei clienti, attraverso gestione dell'identità e degli accessi degli utenti, sicurezza di device, e-mail e applicazioni, prevenzione perdita dati, sicurezza del cloud e delle infrastrutture.



ITALIAinforma QUOTIDIANO ON-LINE CHI SIAMO - CONTATTI - PRIVACY POLICY - COOKIE POLICY

Questo sito NON utilizza alcun cookie di profilazione. Vengono tuttavia utilizzati cookie di terze parti legati alla presenza dei "social plugin". Continuando a navigare accetti l'utilizzo dei cookie su questo sito. [Maggiori info](#) [OK accetto](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089587