

[POWERED BY BEST PACKAGING]

Le buone idee. Dalla ricerca allo scaffale

Best Packaging 2021, in viaggio tra valori e progetti

I 10 valori della Carta Etica del Packaging hanno preso vita nelle soluzioni dei 27 finalisti del contest Best Packaging 2021; e con la presentazione dei primi Ambasciatori, la Fondazione fa dialogare l'ideale con il reale.



Nella duplice veste di Presidente della Fondazione Carta etica del Packaging e dell'Istituto Italiano Imballaggio, un'emozionata Anna Paola Cavanna ha fatto da madrina alla mostra "Best Packaging 2021, in viaggio tra valori e progetti", in esposizione a Milano dal 4 al 10 settembre. L'installazione, ospitata dalla Galleria Mimmo Scognamiglio Arte Contemporanea nel Brera Design District durante il Fuorisalone, era composta da due entità complementari: la rappresentazione del mondo dei valori della Carta etica del Packaging attraverso il linguaggio immaginifico degli scatti e dei video stop motion di Claudio Bonoldi e i packaging, reali, finalisti del contest dell'Istituto Italiano Imballaggio. Organizzata da Fondazione

Carta Etica del Packaging e Istituto Italiano Imballaggio, la mostra ha guidato il visitatore attraverso un costante dialogo tra etica e innovazione tecnologica, in un percorso che rappresenta la sintesi tra ideale e reale, tra la volontà di coniugare le performances del packaging con una nuova visione di filiera etica e sostenibile.



I valori del packaging. Dalle fasi progettuali alle soluzioni tecnologiche, i 27 progetti esposti interpretavano i valori della Carta Etica: responsabile, equilibrato, sicuro, accessibile, trasparente, informativo, contemporaneo, lungimirante, educativo e sostenibile. Tra i finalisti anche il "Packaging del Futuro", cui verrà assegnata una menzione speciale dalla giuria di esperti, chiamata a decretare i vincitori del contest. In uno spazio dedicato, è stato dato risalto anche ai primi "Ambasciatori" della Carta etica del Packaging, sottoscritta da

Acimga, Cellografica Gerosa, Contital, Corapack, Laminati Cavanna, Pack Media, Warrant Hub, Coop Italia. «Ma - ha tenuto a precisare Cavanna - tanti altri sono in fase di formalizzazione, a riprova di come le aziende siano pronte a rispondere alle nuove sfide di valore ambientale. Il packaging soddisfa una domanda del presente ma oggi più che mai deve anticipare il futuro. Abbiamo sempre meno tempo e sempre più variabili da considerare. Confrontarsi e individuare come comunità alcune linee d'azione può accelerare i tempi e favorire i risultati. Credo che questa mostra sia un esempio di come la filiera possa e sappia dialogare».

Per completezza di informazione sui finalisti del concorso Best Packaging 2021, rimandiamo al servizio "Imballaggi etici di oggi: il futuro è già qui", pubblicato sul fascicolo 5/21 di Italiaimballaggio e reperibile sul sito www.italiaimballaggio.it

BEST PACKAGING 2021, A JOURNEY THROUGH VALUES AND PROJECTS

The 10 values of the Ethical Packaging Charter have come to life in the solutions of the 27 finalists of the Best Packaging 2021 contest; and with the presentation of the first Ambassadors, the Foundation is making the ideal communicate with the real.

In the dual role of President of the Ethical Packaging Charter Foundation and the Italian Packaging Institute, an impassioned Anna Paola Cavanna was the patroness of the

exhibition "Best Packaging 2021, a journey through values and projects", on display in Milan from 4 to 10 September. The installation, hosted by the Mimmo Scognamiglio Arte Contemporanea Gallery in the Brera Design District during the Fuorisalone, was composed of two complementary entities: the representation of the world of the values of the Ethical Charter of Packaging through the imaginative language of Claudio Bonoldi's stop motion shots and videos, and the real, actual, packaging, finalists of the Istituto Italiano Imballaggio contest. Organized by Fondazione Carta Etica del Packaging and Istituto

Italiano Imballaggio, the exhibition guided the visitor through a constant dialogue between ethics and technological innovation, in a path that represents the synthesis between the ideal and real, between the desire to combine the performance of packaging with a new vision of an ethical and sustainable supply chain.

The values of packaging. From the design phases to the technological solutions, the 27 projects on display interpreted the values of the Ethical Charter: responsible, balanced, safe, accessible, transparent, informative, contemporary,

forward-looking, educational and sustainable. Among the finalists, also the "Packaging of the Future", which will be awarded a special mention by the jury of experts, called to decree the winners of the contest. In a dedicated space, emphasis was also placed on the first "Ambassadors" of the Ethical Packaging Charter, signed by Acimga, Cellografica Gerosa, Contital, Corapack, Laminati Cavanna, Pack Media, Warrant Hub and Coop Italia. «But - Cavanna pointed out - many others are in the process of being formalized, demonstrating how companies are ready to respond to the new

challenges of environmental value. Packaging satisfies a present demand, but today more than ever it must anticipate the future. We have less and less time and more and more variables to consider. Comparing notes and identifying certain lines of action as a community can speed up time and encourage results. I believe that this exhibition is an example of how the supply chain can and actually does dialogue».

For further information on the finalists of the Best Packaging 2021 competition, please refer to the article "Today's ethical packaging: the future is already here", published in issue 5/21 of Italiaimballaggio and available on the site www.italiaimballaggio.it