

ROMAGNABANCA ► LA SOCIETÀ DI CREDITO COOPERATIVO SVOLGE UN RUOLO DA PROTAGONISTA PER IL BENESSERE DELLA COMUNITÀ

Investire su turismo e mobilità per la valorizzazione del territorio

Quando si parla di digitalizzazione, molto spesso la si intende come un concetto vago e indefinito, riferito magari all'aggiornamento delle apparecchiature tecnologiche o alla creazione di siti web ed e-commerce.

In realtà, dietro al concetto di digitalizzazione si nasconde un fenomeno antropologico e sociologico irrefrenabile, che si manifesta attraverso la creazione di uno spazio digitale sempre più importante, che diventa necessario in qualsiasi settore imprenditoriale.

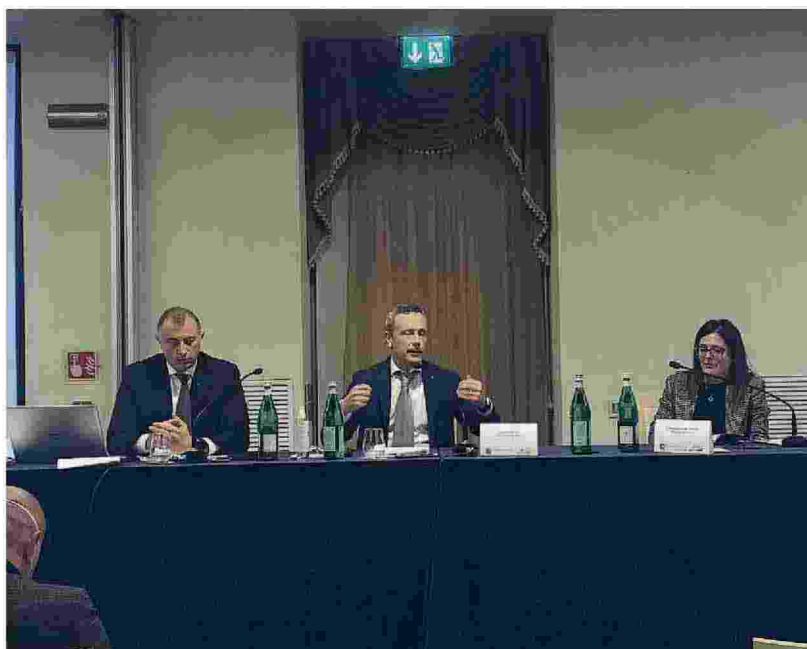
Per fare chiarezza su questo tema, soprattutto in riferimento al Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr), la società di credito cooperativo RomagnaBanca ha organiz-

I fondi elargiti nel contesto del Pnrr verranno messi a disposizione anche dei piccoli imprenditori

zato, nella giornata di martedì 18 gennaio, un convegno dal titolo "Turismo e mobilità per connettere il territorio".

Il meeting ha visto la partecipazione di importanti rappresentanti del settore bancario, turistico, istituzionale, politico e associativo in ambito territoriale.

L'incontro ha visto alternarsi sul



IL CONVEGNO SI È TENUTO PRESSO IL GRAN HOTEL DA VINCI DI CESENATICO (FORLÌ-CESENA)

palco o in collegamento streaming numerosi relatori che hanno cercato di rispondere, ognuno per il proprio settore, al quesito che ha fatto da filo conduttore all'intero evento: "Il Pnrr è veramente il Piano Marshall del terzo millennio?". All'introduzione di Barbara Camporeale - presidente di RomagnaBanca -, che ha ricordato il ruolo di responsabilità attiva assunto dalla società di credito cooperativo nella realizzazione di una rete professionale e territoriale che consenta di cogliere appieno le opportunità offerte dal piano italiano per il rilancio dell'economia nazionale, ha

fatto seguito l'intervento di Andrea Corsini - assessore alla Mobilità, i Trasporti, le Infrastrutture, il Turismo e il Commercio della regione Emilia-Romagna -, il quale ha sottolineato l'importanza del Pnrr per il turismo. Il Piano mette a disposizione una cifra che questo settore non ha mai avuto: sei miliardi di euro, che saranno fruibili anche da piccoli imprenditori, per esempio per la riqualificazione delle strutture alberghiere e ricettive che spesso vengono tagliate fuori dai contributi europei.

Daniele Piraccini, intervenuto in sostituzione dell'assente Manue-



L'ASSESSORE ANDREA CORSINI

la Loretini di **Warrant Hub**, ha posto l'attenzione sugli interventi necessari per risollevare il settore dopo il difficile biennio della pandemia: dai ristoranti all'esenzione dall'Imu, fino ai tagli dei costi per il consumo energetico.

Centrale nell'intervento di Piraccini è stato anche il discorso sui progetti della regione Emilia-Romagna per ripristinare la piena attività del settore turistico, tra cui la riapertura dell'aeroporto di Rimini, la velocizzazione della rete ferroviaria e la realizzazione di una metropolitana sopraelevata che congiunga le province di Ravenna e Rimini.

