

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

GRUPPO  24 ORE

In collaborazione con



 CASSA DI RISPARMIO
DEL VENETO

enel



 fondimpresa
formare il futuro

 Fondirigenti

 PREVINDUSTRIA
La forza di Alleanza e Confindustria insieme

 sermedia®



 TIM

UMANA

 WarrantGroup®
GRUPPO TECNOINVESTIMENTI

Con il contributo di

 4MANAGER

CARPISA

 LIUC
Università Cattaneo

 LUISS



 RETINDUSTRIA

vettore ufficiale

 TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Per informazioni e adesioni: www.confindustria.it

Ai sensi del Codice privacy, in qualità di Titolare, Confindustria informa che i dati raccolti in occasione del Convegno saranno trattati unicamente per consentire la gestione delle attività connesse alla sua realizzazione, ivi compresa la diretta streaming dell'evento, la riproduzione e la diffusione delle immagini registrate.


CONFINDUSTRIA
Centro Studi

LE SOSTENIBILI CARTE DELL'ITALIA



VERONAFIERE
15 febbraio 2018

Viale del Lavoro, 8 • Ingresso Cangrande

Cosa è la sostenibilità? Riguarda l'ambiente o anche molto altro? È una questione solamente etica che fa appello al senso di responsabilità, individuale e collettivo, o è pure un affare economico? È un costo o un investimento? Si tratta di una moda passeggera o è una duratura e sempre più forte tendenza mondiale?

Qual è la situazione dell'Italia? E l'opinione degli italiani? Quali carte il Bel Paese può giocare per vincere questa difficile e decisiva partita? Quali valori lo distinguono dai concorrenti e gli danno un vantaggio, se trasformati in fattori per generare benessere?

Che ruolo può avere la cultura? E il territorio? E quanto importante è il contributo delle imprese e degli imprenditori?

Queste sono alcune delle molte domande da cui ha preso le mosse la ricerca biennale del Centro Studi Confindustria. Le risposte sono incoraggianti e identificano le aree in cui istituzioni e imprese possono e devono fare di più e meglio. Puntano nella stessa direzione: per raggiungere la meta della sostenibilità, la via italiana deve coinvolgere tutti i soggetti, il settore pubblico come quello privato, i singoli e le associazioni.

Occorre una strategia complessiva dell'intero Paese, che è chiamato ad affrontare, con spirito imprenditoriale finalmente consapevole, la riconciliazione della crescita economica, dell'equilibrio ambientale e dell'equità. Insomma, della sostenibilità a tutto tondo.

PROGRAMMA

9.30 Registrazione dei partecipanti

10.00 Indirizzi di saluto

Michele Bauli

Presidente Confindustria Verona

10.15 LA SOSTENIBILITÀ

È UN'OCCASIONE PER L'ITALIA?

Luca Paolazzi

Direttore Centro Studi Confindustria

10.45 CARTE SOSTENIBILI:

GLI IMPRENDITORI

Davide Bollati

Presidente Gruppo Davines

Gregorio De Felice

Chief Economist Intesa Sanpaolo

Rossana Revello

Presidente Gruppo Tecnico
Responsabilità Sociale d'Impresa
Confindustria

Videointervista a

Jeffrey D. Sachs

Senior UN advisor, Columbia University

**11.25 CARTE SOSTENIBILI: CULTURA,
DESIGN, BENESSERE**

Renzo Iorio

Presidente Gruppo Tecnico Cultura
e Sviluppo Confindustria

Daniele Lago

Amministratore Delegato Lago

Marco Lavazza

Vice Presidente Luigi Lavazza

Enrico Loccioni

Presidente Gruppo Loccioni

**12.05 L'ERA DELLA SOSTENIBILITÀ:
NUOVI MODELLI DI BUSINESS**

Gunter Pauli

Fondatore Blue Economy

**12.25 CARTE SOSTENIBILI: TERRITORIO,
INNOVAZIONE, TECNOLOGIA**

Gianni Caimi

Amministratore Delegato Caimi Brevetti

Vincenzo Ercolino

Coordinatore Strategie di Marketing
Tenute Sella&Mosca

Gianpiero Lotito

Fondatore e Ceo Facility Live

13.00 CONCLUSIONI

Vincenzo Boccia

Presidente Confindustria

Modera i lavori

Luca De Biase

Editor di innovazione Il Sole 24ore
e Nova24