

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.innovationpost.it/attualita/tinexta-nuovo-nome-e-identita-per-tutti-i-brand-del-gruppo-warrant-hub-diventa-tinexta-innovation-hub/>

NETWORK₃₆₀

I NOSTRI SERVIZI

menu

INNOVATION
Politiche e tecnologie per l'industria **Post**

Attualità

Tecnologie

Incentivi

Ricerca e Innovazione

CONSULENZA E SERVIZI

Tinexta, nuovo nome e identità per tutti i brand del gruppo: Warrant Hub diventa Tinexta Innovation Hub

mekeyboard_arrow_rightAttualità



Tinexta ha annunciato un rebranding significativo per tutti i propri marchi, unificando le sue business unit sotto un unico "cappello" con l'obiettivo di rafforzare il suo posizionamento nel settore della digital transformation. Nascono Tinexta Infocert, Tinexta Cyber, Tinexta Innovation Hub (la ex Warrant Hub), Tinexta Visura, e Tinexta Defence.

Publicato il 03 Apr 2025
Redazione



tinexta
defence

tinexta
innovation hub

Il Gruppo [Tinexta](#) ha annunciato un importante cambiamento che riguarda tutti i brand del gruppo: un rebranding che non è solo un cambio di immagine, ma una riorganizzazione strategica per consolidare la posizione del Gruppo come realtà di rilievo nel mondo della digital transformation.

Indice degli argomenti

"One Group, One Brand": l'integrazione strategica
Il rebranding delle società operative
[Tinexta](#) Innovation Hub
Il nuovo logo e l'identità visiva
Un Gruppo in crescita: da Tecno Investimenti a [Tinexta](#)

"One Group, One Brand": l'integrazione strategica

Il rebranding di [Tinexta](#) è il culmine di un processo di integrazione profonda tra le diverse componenti del Gruppo. L'obiettivo principale è creare un'identità di marca unica e coerente, che rifletta la forza e la completezza dell'offerta di [Tinexta](#). Come ha sottolineato il Presidente di [Tinexta](#), [Enrico Salza](#), il nuovo brand rappresenta "un traguardo molto significativo che mette a frutto l'intensa opera di riorganizzazione interna, di razionalizzazione societaria e di ricerca di crescenti sinergie operative e commerciali".

L'Amministratore Delegato di [Tinexta](#), [Pier Andrea Chevallard](#), ha evidenziato come la crescita e l'espansione del Gruppo consentano oggi di presentarsi sul mercato e agli investitori con "una veste rinnovata, segno tangibile di una maggiore integrazione, di una più chiara focalizzazione, di una presenza distintiva nei segmenti chiave in cui opera il nostro Gruppo".

Il rebranding delle società operative

Il processo di rebranding ha coinvolto tutte le società operative del Gruppo [Tinexta](#), che da oggi sono contraddistinte dal nome della Capogruppo, a testimonianza della volontà di creare un'identità di

Argomenti

Canali

Articoli correlati



INNOVAZIONE

L'EIT apre un nuovo hub a Milano per potenziare l'ecosistema dell'innovazione in Italia

13 Nov 2024

di Michelle Crisantemi



TRANSIZIONE GREEN

Schneider Electric rinnova l'Innovation Hub di a Casalecchio di Reno e si propone come partner dei costruttori di macchinari per la Transizione 5.0

08 Ott 2024

di Franco Canna



marca unitaria e riconoscibile.

Le società operative del Gruppo hanno assunto le seguenti denominazioni:

- [Tinexta Infocert](#), che eroga servizi nell'ambito del digital trust
- [Tinexta Cyber](#), polo italiano della [cyber security](#) e punto di riferimento dell'innovazione digitale sicura
- [Tinexta Innovation Hub](#) (già [Warrant Hub](#)), attiva nei servizi di consulenza alle imprese e nella finanza agevolata
- [Tinexta Visura](#), che eroga servizi per i professionisti e la pubblica amministrazione
- [Tinexta Defence](#), attiva nella progettazione e realizzazione di tecnologie innovative a servizio della sicurezza nazionale.

[Tinexta Innovation Hub](#)

All'interno della nuova struttura del Gruppo, come abbiamo visto, [Warrant Hub](#) diventa [Tinexta Innovation Hub](#).

Fondata nel 1995 a Correggio (Reggio Emilia) come Warrant Consulting, la società ha iniziato il proprio percorso specializzandosi nella finanza agevolata per le imprese. Oggi rappresenta un asset strategico per [Tinexta](#), in quanto è il fulcro dell'innovazione e del supporto alla crescita delle aziende clienti.

La finanza agevolata, in particolare, è uno strumento importante per le imprese che vogliono investire in ricerca e sviluppo, innovazione di processo e prodotto, e sostenibilità.

[Tinexta Innovation Hub](#) si propone come partner strategico per le imprese che vogliono crescere e innovare. La business unit offre un'ampia gamma di servizi di consulenza specialistica, tra cui consulenza in finanza agevolata, consulenza strategica, consulenza per l'innovazione e servizi tecnologici.

Grazie alla sua profonda conoscenza del tessuto imprenditoriale e alla sua rete di relazioni con istituzioni, enti di ricerca e investitori, [Tinexta Innovation Hub](#) è in grado di offrire un supporto completo e personalizzato alle imprese di tutte le dimensioni e settori. L'obiettivo è quello di favorire la crescita, la competitività e la sostenibilità delle aziende clienti, contribuendo allo sviluppo economico e sociale del



OPEN INNOVATION LOOKOUT

Open Innovation, il mercato dei servizi alle imprese in Italia sfiora i 750 milioni (e l'AI può accelerarne ancora lo sviluppo)

26 Feb 2025

di Michelle Crisantemi



INNOVAZIONE

Strumenti e metodi per supply chain resilienti e sostenibili nell'evento del Gruppo Digital360

31 Mag 2024

di Redazione



territorio.

Se la finanza agevolata, la finanza d'impresa e la progettazione europea rimangono un asset importante, Tinexta Innovation Hub punta ora a valorizzare con maggiore forza tre segmenti chiave: Digital & Innovation, Sustainability e Export & Digital Marketing. Per la trasformazione digitale delle imprese viene proposta un'ampia gamma di soluzioni e prodotti digitali, che spaziano dall'intelligenza artificiale applicata alla Ricerca e Sviluppo, all'Industria 4.0, dalla gestione del patrimonio brevettuale all'ottimizzazione della supply chain. La società aiuta le imprese a individuare le migliori strategie per innovare, migliorare competitività ed efficienza, grazie anche alla collaborazione con università, centri di ricerca e partner tecnologici di primo piano.

L'attenzione alla sostenibilità è diventata un elemento essenziale per le imprese moderne. Tinexta Innovation Hub fornisce consulenza specialistica per la transizione ecologica, l'efficientamento energetico e l'accesso a incentivi e finanziamenti per la sostenibilità. Inoltre, grazie a percorsi formativi su misura, supporta le aziende nella crescita delle competenze in settori strategici come cybersecurity, robotica, digital product management e proprietà intellettuale. Grazie a una profonda conoscenza dei mercati internazionali, Tinexta Innovation Hub aiuta le imprese a espandersi all'estero, fornendo supporto nella ricerca di opportunità commerciali, nella gestione di operazioni di export con una presenza in azienda di un manager esperto, oltreché mediante rafforzamento della presenza digitale e tramite e-commerce. L'esperienza maturata nelle strategie di internazionalizzazione consente di creare percorsi su misura per ogni azienda, aiutandola a crescere in contesti globali sempre più competitivi.

Il nuovo logo e l'identità visiva

Un elemento chiave del rebranding è il nuovo logotipo, progettato ad hoc per esprimere al meglio l'identità e la mission di Tinexta. Il carattere tipografico, appositamente disegnato, è caratterizzato da tagli inclinati di dieci gradi, un dettaglio che conferisce alle lettere un effetto visivo dinamico e proiettato verso il futuro. Questo design

evoca la volontà del Gruppo di “dare slancio al percorso verso il futuro dei suoi stakeholder, anticipando sfide e tendenze della digital transformation”. Il nuovo logo sarà presente in tutti i logotipi della società operative, accompagnato dalle rispettive denominazioni, uniformate al carattere “Tinextype”. La scelta di un’identità visiva coerente e coordinata rafforza il senso di appartenenza al Gruppo e facilita il riconoscimento del brand da parte di clienti, partner e stakeholder. Per lo sviluppo grafico del nuovo brand, Tinexta si è avvalsa della collaborazione di InArea, agenzia specializzata in brand design.

Il lancio del nuovo brand è supportato da una campagna di comunicazione che si articola attorno al claim: “Con Tinexta, l’innovazione digitale dà forma al tuo futuro”, messaggio che sintetizza l’impegno del Gruppo nel fornire soluzioni innovative e all’avanguardia per accompagnare imprese, professionisti e istituzioni nel loro percorso di trasformazione digitale.

La campagna si svilupperà attraverso diversi canali e touchpoint, con l’obiettivo di valorizzare la nuova identità di Tinexta e di comunicare in modo efficace i benefici del rebranding. Le società operative del Gruppo, tra cui Tinexta Innovation Hub, pianificheranno iniziative specifiche per promuovere le loro nuove denominazioni e rafforzare il loro posizionamento nei rispettivi mercati di riferimento.

Un Gruppo in crescita: da Tecno Investimenti a Tinexta

Nato nel 2009 come Tecno Investimenti, su iniziativa delle Camere di Commercio e grazie alla visione di Enrico Salza e Pier Andrea Chevallard, Tinexta ha conosciuto una crescita significativa.

Il Gruppo è cresciuto costantemente a doppia cifra, sia attraverso una solida crescita organica, sia tramite una serie di acquisizioni mirate in settori di mercato ad alto potenziale, in Italia e all’estero. Questo percorso di espansione ha portato Tinexta a diventare una realtà di spicco nel mondo della digital transformation, delle tecnologie innovative e dei servizi professionali avanzati.

Oggi Tinexta vanta numeri importanti: oltre 3000 dipendenti, per la maggior parte professionisti, tecnici ed esperti in ambito digitale, e

una presenza internazionale in 12 Paesi. Nel 2024 il Gruppo ha registrato ricavi per 455 milioni di euro e un Ebitda di 111 milioni di euro, confermando la solidità del suo modello di business.

Meta description seo

Tinexta si rinnova con un rebranding che mette al centro l'innovazione digitale. Scopri il ruolo chiave di Tinexta Innovation Hub e le nuove strategie del Gruppo.

Valuta la qualità di questo articolo



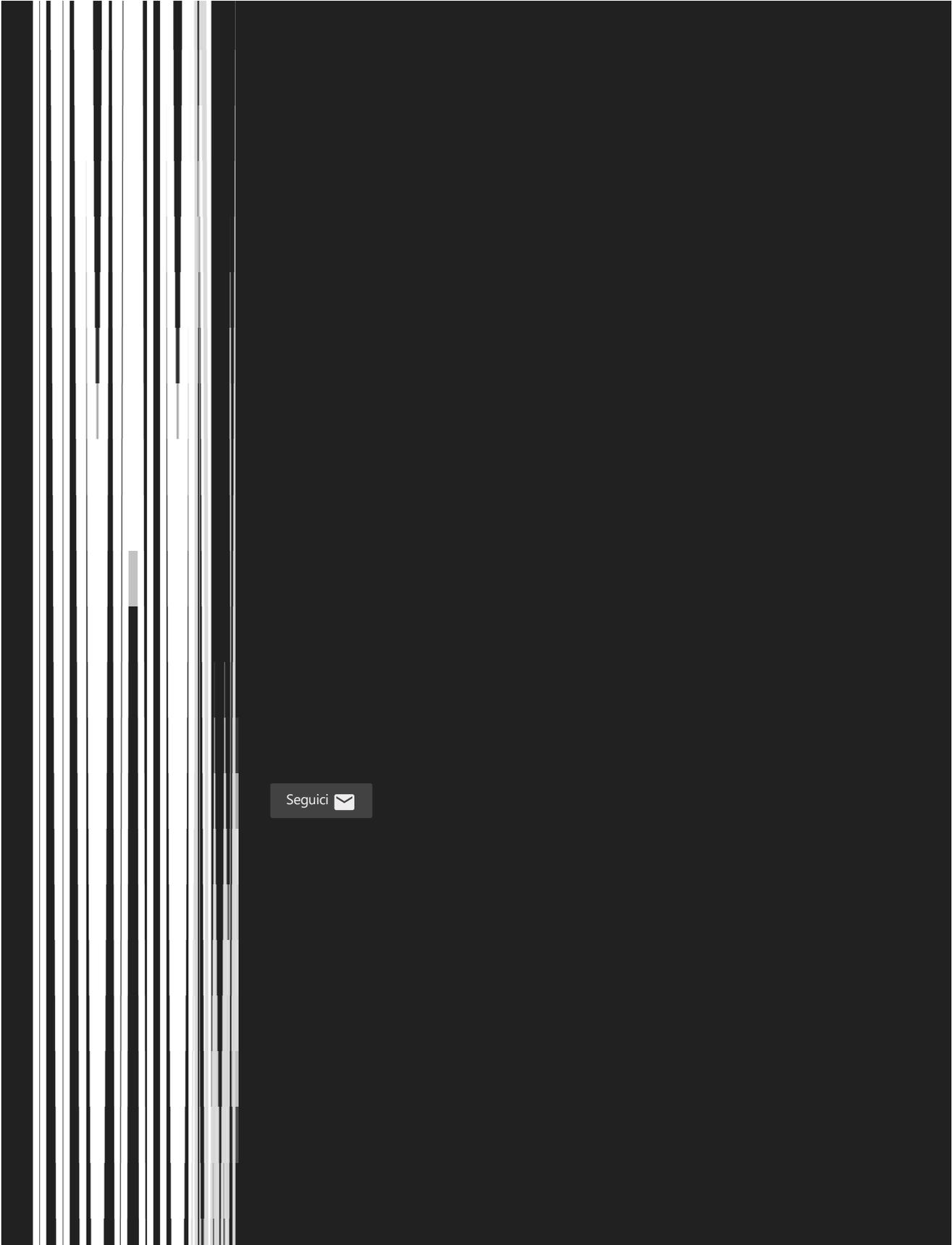
Redazione

Innovation Post è un portale di informazione e approfondimento dedicato alle politiche e alle tecnologie per l'innovazione nel settore manifatturiero. Il portale è nato alla fine di settembre 2016 e si è affermato come riferimento d'elezione per chi vuole informarsi su industria 4.0, automazione, meccatronica, Industrial IT, Cyber security industriale, ricerca e formazione, domotica e building automation. Innovation Post è una testata del Network Digital360 diretta da Franco Canna

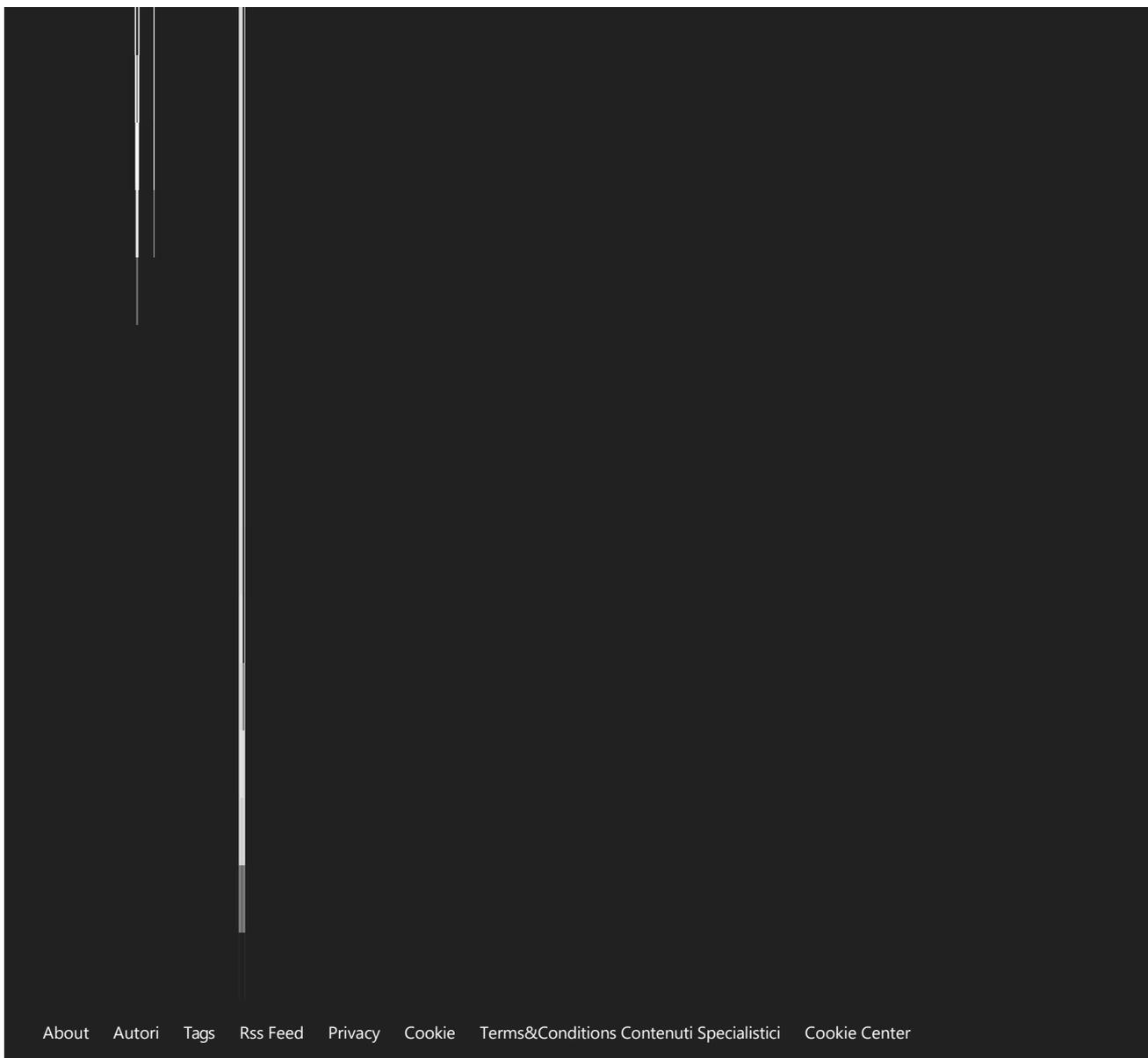
Seguimi su *email* 

articolo 1 di 5





Seguici 



[About](#) [Autori](#) [Tags](#) [Rss Feed](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Terms&Conditions](#) [Contenuti Specialistici](#) [Cookie Center](#)

NETWORK₃₆₀

Nextwork360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

Indirizzo

Via Moretto da Brescia, 22
Milano - Italia
CAP 20133

Contatti

SALES@NEXTWORK360.IT